

Kit média 2020





Michel Soufir
Direction de la redaction

L'originalité de notre démarche tient dans le fait que nous proposons une chaîne complète d'échange avec nos abonnés

Nous les intéressons à votre sujet et nous allons les suivre, leur répéter votre message et échanger avec eux pour identifier une ouverture business

La démarche rédactionnelle est ouverte à tous en fonction de l'intérêt de vos articles, la démarche commerciale et publicitaire suppose l'achat soit de l'abonnement soit d'un pack complet mixant rédactionnel, publicité, marketing direct et follow up par téléphone

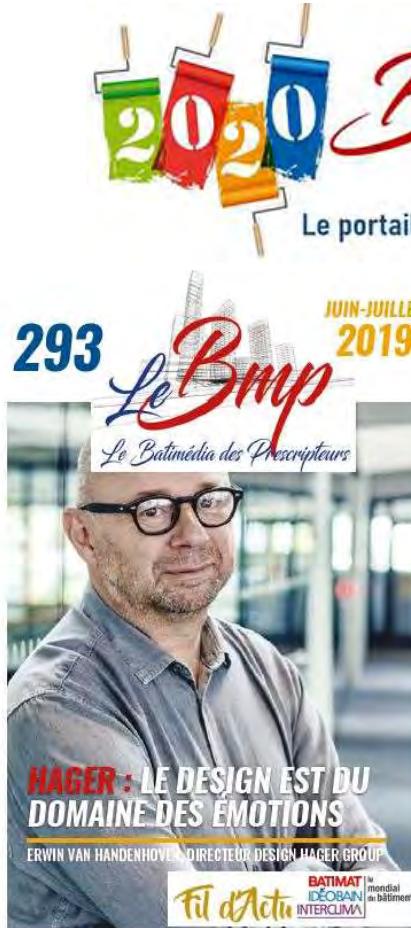
Notre objectif

A partir de votre rédactionnel, de votre actualité, intéresser les acteurs du bâtiment (Prescription, Entreprises et artisans, Collectivités locales, ERP, Promoteurs et CMistes ...) en phase avec vos approches, les suivre et vous permettre de concrétiser des opportunités d'affaires, naturellement et sans efforts.

Batimédia est un dispositif de communication multicanal et multitechniques, personnalisable pour répondre très précisément à vos objectifs, tant rédactionnel, de notoriété, d'action commerciale et de présence importante sur le terrain, mais aussi assurer un trafic qualifié vers votre site internet.

Prescription

Les Univers de Batimédia News



Mensuel

Entreprises



Mensuel

Accessibilité



 ALMA

Supplément du Batimédia
des prescripteurs



Une chaîne d'échange



1. Création de votre espace

Espace produit et espace News
C'est à partir de là que nous allons solliciter nos abonnés pour leur permettre de prendre connaissance de vos informations



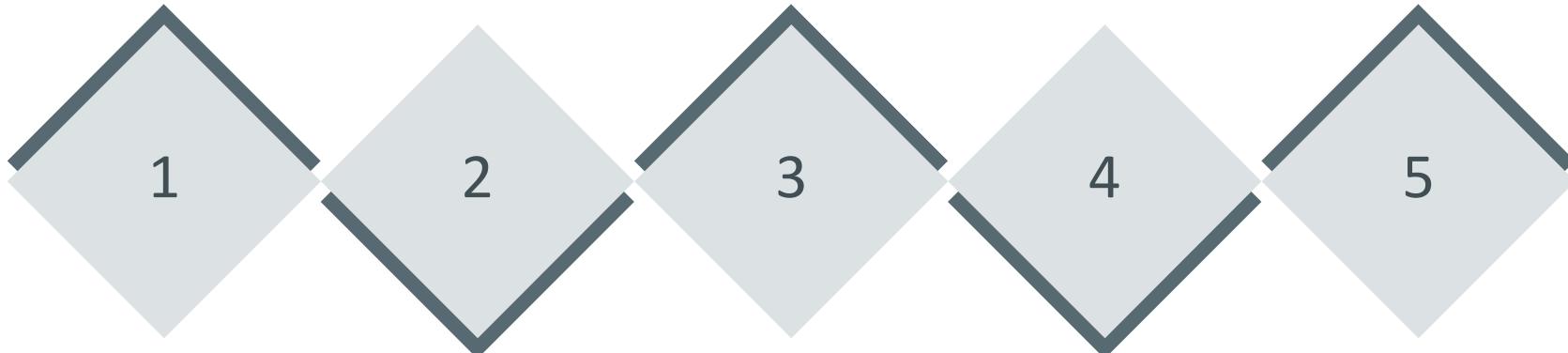
3. News commerciales

BMPNews et BMI News le mardi et le jeudi
La News armoire à docs hebdomadaire avec la mise en avant de vos documentations produits



5. Publi-reportages payants

½ - 1 page ou plus – notamment le point sur qui est une démarche originale de Batimédia – un article et une page de publicité, l'article étant repris dans la revue de presse



2. La revue de presse quotidienne

auprès de 60 000 acteurs du bâtiment

4. Reprise de vos articles dans nos web magazines

(1/3 de page au moins) – c'est du rédactionnel

Démarche

Le rédactionnel

La reprise de vos communiqués de presse, de vos innovations. Chaque article va être repris sur tous nos supports lui donnant ainsi la possibilité d'être vus par le plus d'abonnés possibles

L'information commerciale

Ce sont les listes de vos lecteurs, des demandes de documentations, des téléchargement directs de vos docs, la news armoire à docs qui reprend et met en avant vos innovations produits, les liens vers vos sites internet . C'est la notoriété grâce à vos insertions publicitaires et ce sont nos News commerciales sectorielles qui sont créées au fil de l'eau en fonction du profil de l'abonné.

L'approche Business

Avant tout, la fourniture de bases de données comportementales personnalisée qui vont matcher totalement vos critères, les études marketing multi- canal, enews dédiées, télémarketing et profilage. C'est la démarche permis qui vous permet d'identifier rapidement les projets qui peuvent intéresser votre entreprise

A hand with a light complexion is pointing its index finger towards a collage of various images. The collage includes a landscape with green hills and a blue sky, a large golden-yellow spherical structure, a close-up of a plant, a modern building with a curved glass facade, and a green lawn. The background is black, and the overall composition suggests a presentation or promotional material.

SECTION 1

Rédactionnel

Nous avons transformé, ces deux dernières années, notre entreprise pour passer d'un magazine exclusivement publicitaire à un **dispositif ouvert à toutes les entreprises du secteur** qui ont quelque chose d'intéressant à communiquer à nos abonnés. Ce dispositif est basé maintenant sur plusieurs supports web qui se complètent et s'enrichissent et auxquels vous avez accès librement.

Le portail BativédiaNews

Vous pouvez cliquer sur les images pour accéder directement aux espaces du portail .

□ Espace entreprise

- ❖ Regroupe votre présentation, reprend les articles qui sont publiés et l'ensemble de vos produits

□ Espace produits

- ❖ Détail du produit, images, présentation complète, caractéristiques, vidéos, téléchargement direct des documentations

□ Espace News

- ❖ Reprise de vos communiqués, les articles n'ont pas de limite en terme de longueur, vidéo directe qui s'ouvre dans l'article, images, croquis etc...
- ❖ Les news sont sélectionnées en fonction de leur intérêt, nous prenons maximum 2 News par jour

□ Espace Thématisques

- ❖ Par exemple, nous faisons un espace thématique à l'occasion d'un salon pour le fil d'actualité du salon, on reprend vos fiches produits qui sont mises en avant pour le salon

Espace entreprise

FORBO FLOORING SYSTEMS DÉVOILE SON LIVRE BLANC SUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Espace produit

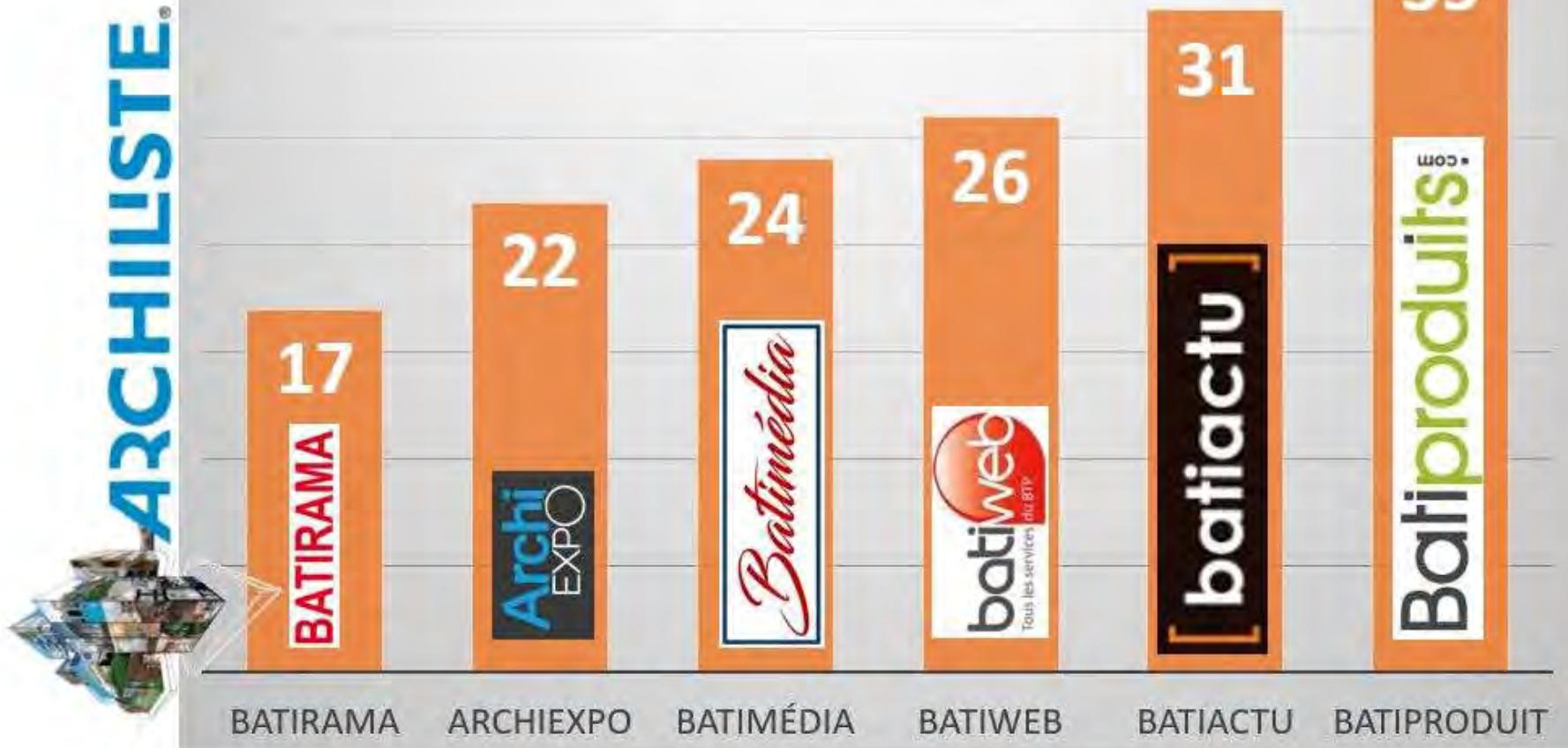
Espace News

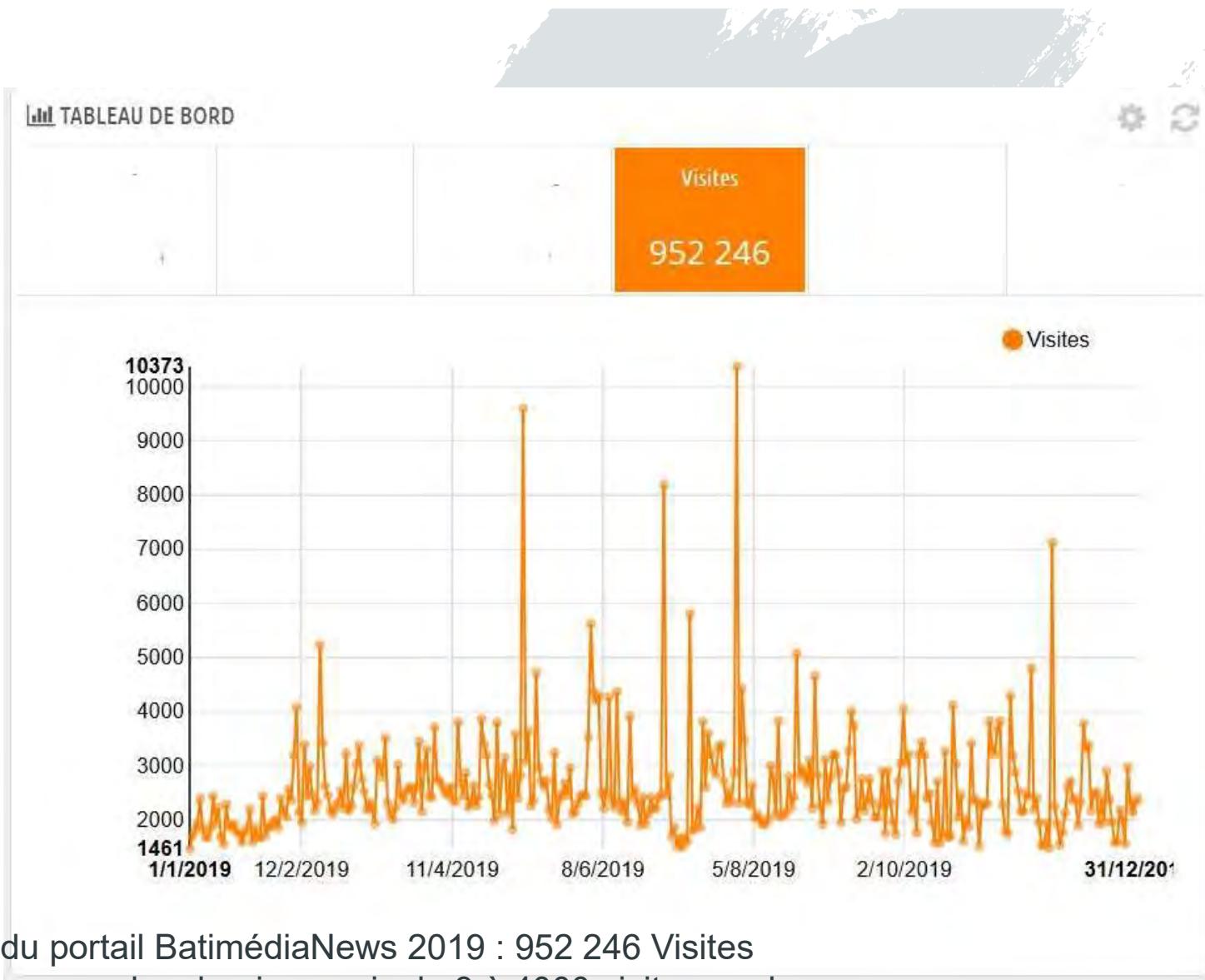
Espace Thématische

Bativédia

Résultats 2019 de la 14ème enquête annuelle sur les sources d'informations des Prescripteurs du Bâtiment

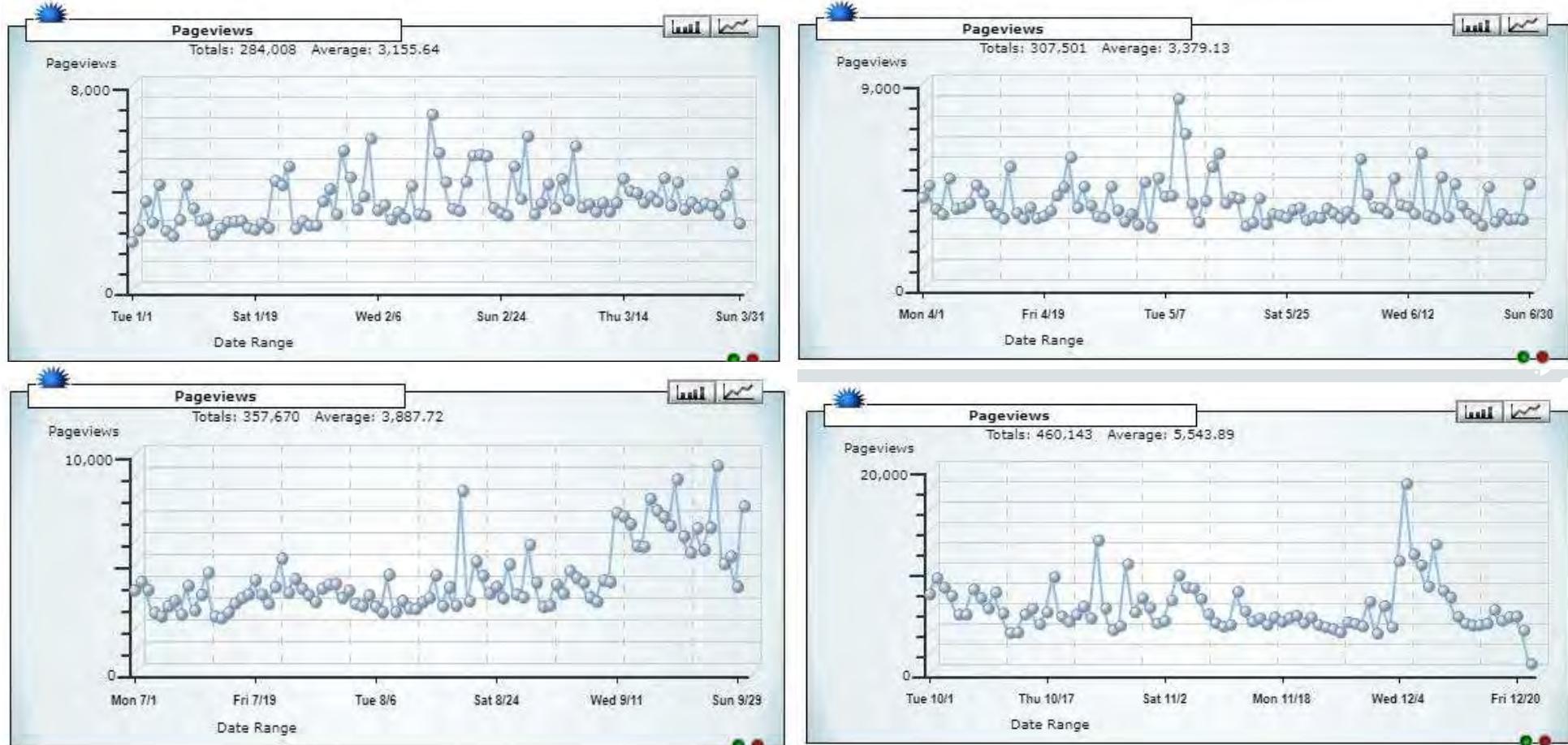
Quels portails produits, bases de données de produits en ligne utilisez-vous - en %?





Audience du portail BatimédiaNews 2019 : 952 246 Visites
Une moyenne sur les derniers mois de 3 à 4000 visites par jour.

Pages vues sur batimedianews.com



Audience du portail BatimédiaNews 2019 : 1 409 322 pages vues
Une moyenne sur les derniers mois de 5500 pages vues par jour.



By

Batimédia Live



L'info technique du bâtiment en temps réel

[HOME](#)
[ARTIBAT 2018 LIVE](#)
[ARTIBAT 2018](#)
[EQUIPBAIE2018](#)
[OUTILLAGE](#)
[NOMINATIONS](#)
[À PROPOS](#)
[CONTACT](#)



ARTIBAT NOUVEAUTÉS 2018

ARTIBAT : CONCENTRÉ D'INNOVATIONS ET RÉVÉLATEUR DE TENDANCES

Alliance HOE Quartier E+C

elioth effnergie efficacité

VERS DES OPÉRATIONS D'AMÉNAGEMENT À ÉNERGIE POSITIVE ET BAS CARBONE : LE PROJET DE RECHERCHE QUARTIER E+C EST LANCÉ !

□ Sur Batimédia live, nous allons traiter beaucoup plus d'articles.

- ❖ Ils arrivent en temps réel sur le home et sont repris sur les réseaux sociaux
- ❖ Nos abonnés peuvent sélectionner ce qu'ils veulent recevoir, et à quel rythme
- ❖ Ils peuvent également tout simplement y aller pour se tenir au courant
- ❖ Nous faisons des thématiques qui vont s'enrichir au fil du temps en fonction des sujets, accessibles grâce au menu

La revue de presse quotidienne

Elle est ouverte à toutes les entreprises qui ont quelque chose à dire à nos abonnés et elle est envoyée tous les jours à 60 000

Abonnés (Prescripteurs et Installateurs).

Du rédactionnel clair et complet, résumé de l'article en dessous d'une image explicite (pas besoin d'aller sur le portail pour comprendre l'information).

L'abonné va sur le portail car il a besoin d'en savoir plus et c'est à partir de là que nous allons le suivre et le travailler.

Vous aurez ainsi compris que ceux qui cliquent pour en savoir plus sont des contacts vraiment intéressants.

Quelques espaces publicitaires seront disponibles en fonction des thématiques ou des entreprises traitées dans la revue.

Modèle de la revue de presse



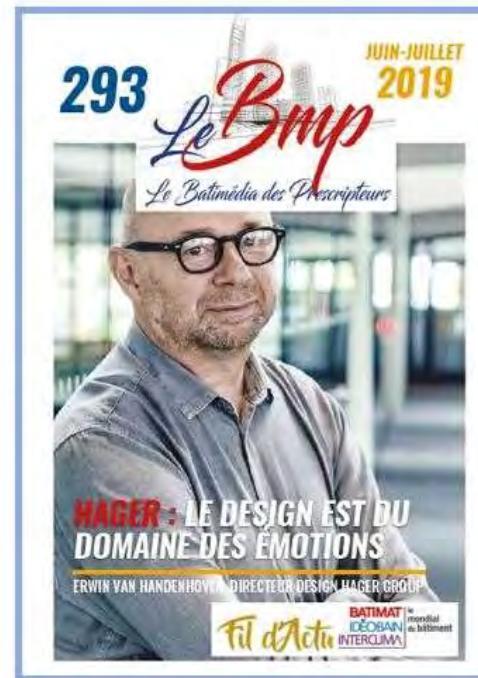
Audience des web magazines

Nos webMagazines sont diffusés au fil de l'eau lors de toutes nos communications quotidiennes avec nos abonnés. A la sortie du Magazine un email spécifique présentant le sommaire et ses points forts et ensuite dans nos revues de presse quotidiennes, nos eNews BMP, BMI et Accessibilité. Tous les jours, nos abonnés auront donc la possibilité de consulter nos Magazines et de voir vos publirédactionnels, vos articles (cartouches ou articles complets), et auront la possibilité en cliquant sur les liens de retrouver vos espaces sur le portail.

Voir les ellipses

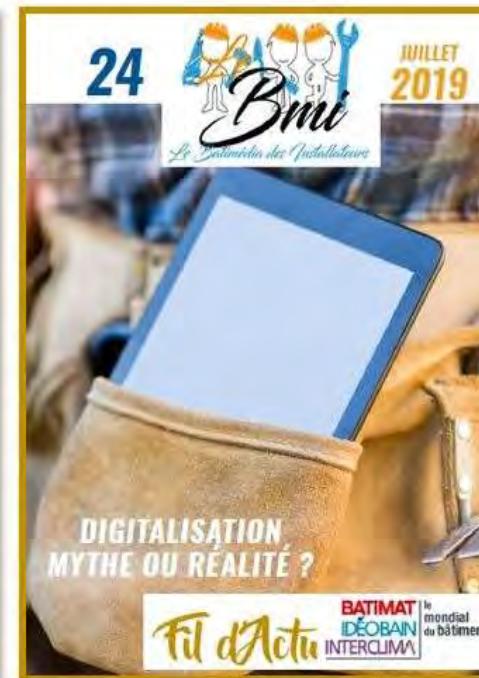
3775 lecteurs

Mensuel



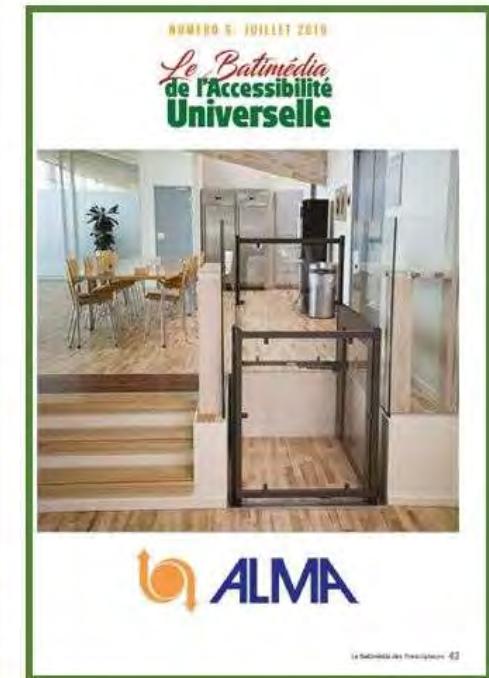
5291 lecteurs

Mensuel



6008 lecteurs

Supplément Mensuel



Batimédia

Contenu des eMags

Communiqués de presse



Tous les communiqués de presse du mois



Mensuel

Les Emags sont livrés tous les jours dans nos news pour proposer à nos lecteurs vos articles (accessibilité – semestriel)



Dossier spécial

Un dossier spécial rédigé par un journaliste , sur un sujet de fond , il est repris et complété par des articles spécifiques à la cible, interviews de prescripteurs, d'installateurs et de fabricants

Voir les eMags

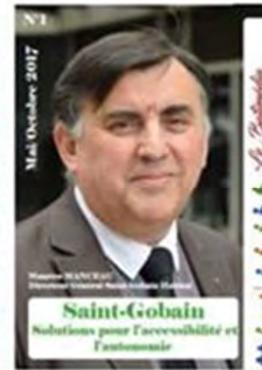
Prescription



Entreprises



Accessibilité



Achat d'espace

Publirédactionnels ou publicités, vous pourrez parler de vos produits ou services

Fil rouge pour un salon

Sélection d'entreprises et de leurs innovations lors d'un salon par exemple

Articles

Les articles proposés dans nos eNews hebdomadaires sont intégrés dans l'eMag

Entreprises

Nouveaux fabricants référencés sur le portail batimedianews.com

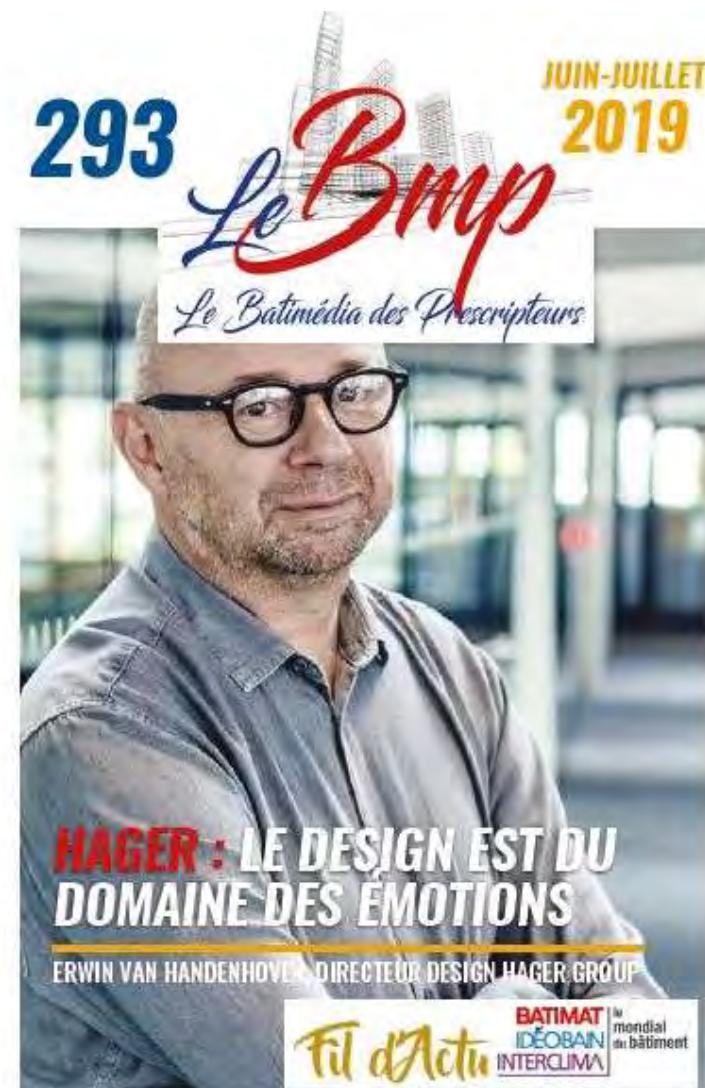


Le Batimédia des prescripteurs (29 000 abonnés)

- **EMag Mensuel**

1. Architectes, Architectes d'Intérieur, Bureaux d'Etudes Techniques, Economistes de la Construction
2. Collectivités et Maîtres d'ouvrages : Mairies, Communautés de Communes, Offices HLM,
3. Construction de Maisons individuelles, Promoteurs,

Voir les
eMags



Batimédia



Le Batimédia des Installateurs (39 000 abonnés)

- EMag Mensuel
Couvreurs -Plombiers Chauffagistes -Ventilation
Climatisation -Charpentiers-Menusiers -
Electriciens -Maçons-Carreleurs - Plaquistes-
Isolation- Peintres -Vitriers -Serruriers

Voir les
eMags



Batimédia

Le Batimédia de l'Accessibilité Universelle

le Batimédia de l'accessibilité Universelle (150 000 abonnés, incluant notamment des ERP) - EMag supplément du batimédia des prescripteurs

NUMERO 6 - JUILLET 2019

Le Batimédia
de l'Accessibilité
Universelle



Le Batimédia des Prescripteurs 43

Voir les
eMags

Batimédia

SECTION 2

Information commerciale





Michel Soufir
Direction de la redaction

Batimédianews propose deux espaces de liberté, le premier pour nos abonnés qui peuvent venir lire et télécharger les documentations techniques sans être dérangés par la suite puisqu'ils restent anonymes sur nos sites et le deuxième pour les entreprises qui peuvent diffuser librement les informations de contenu sur leurs produits ou services sur nos supports. Ceci vous est acquis.

Ensuite, vous pouvez exploiter notre démarche pour atteindre plusieurs types d'objectifs en souscrivant à un ou plusieurs de nos programmes.

Par exemple :

Trafic qui privilégie le flux vers vos sites internet

Diffusion qui permet d'accélérer les téléchargements de vos documentations.

Notoriété et Contacts qui allie à la fois une mise en avant de votre entreprise et une identification de contacts privilégiés et intéressants

Permis qui scanne les permis de construire et qui personnalise l'information dont vous avez besoin pour concrétiser des affaires.



La démarche **prescription** dans le décryptage du profil du prescripteur, sur quoi il travaille, quels sont ses projets, notamment grâce à notre démarche Permis 2020 et envoi des informations personnalisées.

Le **travail avec la distribution** est important il faut pouvoir l'aider à assurer son travail de formation et travailler avec elle ses zones de chalandise. Création de trafic sur des évènements organisés par le fabricant pour être sur d'avoir les acteurs les plus intéressants en fonction du sujet et donc d'optimiser l'efficacité d'une animation.

La **compréhension marketing en live** pour avoir une information temps réel de la part de vos cibles sur les sujets courants sur lesquels vous travaillez ou ponctuelle sur un sujet donné qui demande un travail de fond.

Les **fils d'actu salon** pour compléter avec efficacité votre présence en préparant bien en amont les circuits de visite de vos contacts et en partageant le salon avec ceux qui n'ont pas pu venir

Ces objectifs pouvant être mixés pour créer un programme personnalisé en fonction de vos objectifs personnels

Avec Batimédia vous n'achetez pas des cm² de pub

Le portail	Achat d'espace + Services	L'action marketing
300 € par mois sans engagement de durée (minimum 3 mois) pour l'offre découverte	Le point sur ... Une page de publicité et un article général rédigé par votre entreprise repris sur les news du portail et l'eNews hebdomadaire	Enews dédiée, rédigée avec vous par nos journalistes
Descriptif entreprise plus liste produits ou services	Les publrédactionnels (page, ½ page ou info-Pro) + Dossiers mensuels	Bases de données et Smart Data
Fiches descriptives produits ou services	Packs à 10 000 € ou 20 000 € payables mensuellement	Follow-up téléphonique de vos remontées
Article(s) rédactionnel(s) garanti(s)	Plan de communication personnalisé	Etudes Marketing (Web et Téléphone)
Revue de presse quotidienne	Slider sur le portail	Service clients
Enews Armoire à Docs ciblée	Publi-rédactionnel dans les News du portail	Développement commercial
Base de données des cliqueurs et visiteurs	Entreprise à la une (rotation) sur les eNews	Démarche permis de construire
Email automatique aux cliqueurs	Reprise de vos communiqués de presse	Télémarketing



SECTION 3

Business

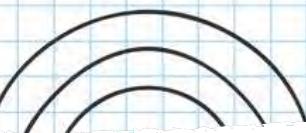
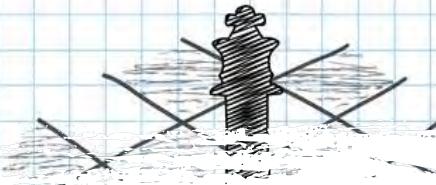
COMMUNIQUE
avec le CLIENT

QUALITÉ-PRIX

QUALITÉ



MARKETING



vieux MARCHÉ



Approche Business

Nos Bases de données

Nous pouvons vous fournir des bases de données personnalisée en fonction de vos besoins. Basées sur nos bases d'abonnés enrichis par le big data et par les bases officielles auxquelles nous sommes connectés

Etudes marketing

Etudes multicanales et observatoires utilisant à la fois le téléphone, le online, la réception d'appels pour optimiser les retours. Analyse complète des résultats avec service après vente de 6 mois

Télémarketing

Le télémarketing sert principalement pour qualifier des cibles intéressantes, soit dans le cadre du follow-up par téléphone où nous appelons vos lecteurs, soit pour enrichir et profiler une cible déterminée

SECTION 4

Nos offres



L'offre

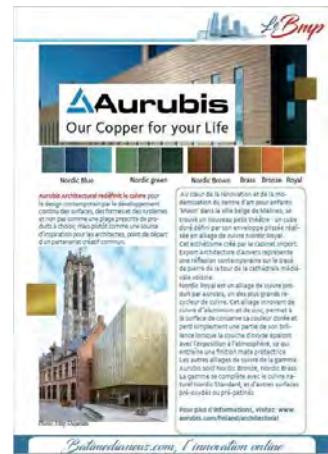


Batimédia NEWS Depuis 1990	EMAGS Batimédia	Le BMP (batimédia des prescripteurs) ----- Le BMI (batimédia des installateurs)		50 Follow-up par téléphone En option
Information	Communication	Marketing	Commercial	
Espace produit illimité Espace News News Armoire à docs (une fois par mois)	2 Pages publirédactionnelle ou publicitaires dans nos web magazines	Follow-up par email (enquête ou qualification de projets) auprès de tous vos lecteurs	50 Follow-up par téléphone (enquête ou qualification de projets) + 10 € par contact	
Revue de presse quotidienne à 60000 destinataires (une fois par mois)	4 Espaces Pubs dans nos newsletters ciblées. (Prescripteurs, installateurs)	Marketing automation	(10 pour chaque parution après ciblage en fonction de vos critères)	

L'abonnement portail coûte 300 € par mois et vous permet de disposer de :

- 1.Espace produit (5 Maxi) (fiche entreprise et fiches produits ou services)
 - 2.Un article par mois (le même ou différent) repris sur le portail et dans la revue de presse (4 articles différents sur l'année, pour avoir un article supplémentaire)
 3. Reprise dans les Emags (mini 1/3 de page)
 4. Enews hebdomadaire armoire à doc (reprenant la liste de vos documentations avec une documentation à la une une fois pas mois)
 5. Contrat au mois , sans engagement après les premiers 3 mois- paiement des 3 premiers mois à la commande
 6. 2 mois gratuits si paiement annuel
 7. Possibilité de follow-up par téléphone pour 10 € par contact
- Pour nos nouveaux annonceurs : l'offre découverte 2 pages de publi-rédactionnel (BMP et/ou BMI) et 4 espaces dans les Enews commerciales





Plan 500 prescription

**eNEWS
Bativédia**

10

Point Sur ...

1

½ page publi-
rédactionnels

22

News
commerciale
Abonnement
Annuel

1

Revue de
presse

Espace produit
et News

Follow up par mail
et téléphone en
option

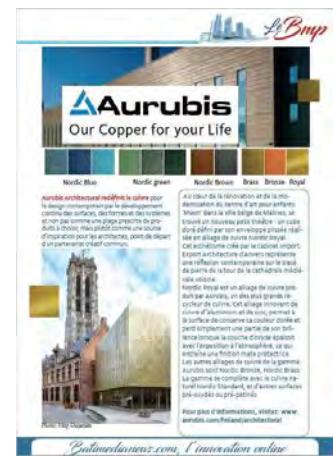


Voir les
eMags

**Bativédia
NEWS**

Budget 5000 € annuel ou 500 €
par mois
Minimum 3 mois
Pour rajouter un support : 2000 €
annuel ou 200 € par mois de plus

Bativédia



Plan 1000 prescription

**eNEWS
Bativédia**

page Publ-
rédactionnels

9

point Sur ...

1

News
commerciale
Abonnement
Annuel

1

Espace produit
et News
Revue de
presse

Follow up par mail
et téléphone en
option



Voir les
émaux

**Bativédia
NEWS**

Budget 10 000 € annuel ou 1000 €
par mois
Minimum 3 mois
Pour rajouter un support : 5000 €
annuel ou 500 € par mois de plus

Bativédia



Michel Soufir
Direction de la redaction

Chez batimédia, vous n'achetez pas des cm² d'espace publicitaire , vous achetez un concept qui vous permet d'identifier les partenaires (prescripteurs, installateurs, collectivités) qui matchent avec votre conception de votre métier et avec vos produits ou services.

Nous allons présenter vos informations pour que vos produits ou services soient le mieux mis en valeur. Bien sur, il faut que votre contenu ait quelque intérêt pour nos abonnés qui attendent une information détaillée, des réalisations concrètes, des exemples et des démonstrations pour se faire une idée de votre entreprise ou s'ils la connaissent déjà de vos nouveautés.

La régularité de publication de votre contenu et sa diversité est important aussi, c'est la raison pour laquelle, nous vous proposons des offres qui vous permettent d'optimiser votre présence.