

Kit media 2021



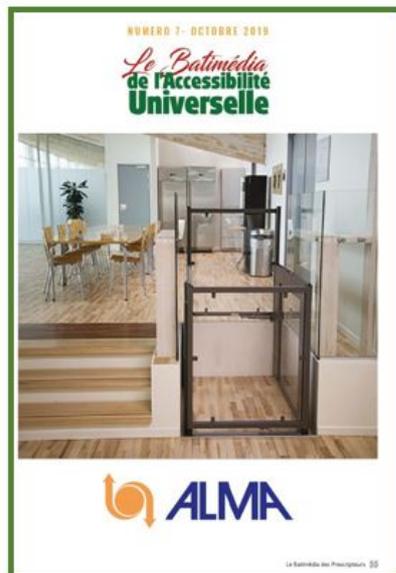
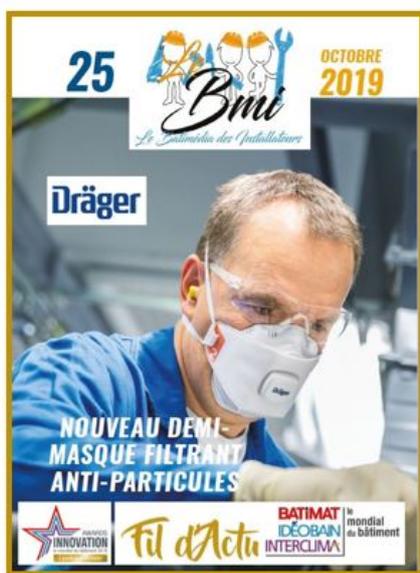
**BatiMédia**

Pas de pub, de l'info

Un rédactionnel intéressant aura toujours plus d'impact qu'un slogan publicitaire

## Nos offres 2021

Notre mission est, grâce à nos supports (Les portails batimedianews.com et batimedialive.com, leurs news, et nos webmags mensuels – Le Batimédia des prescripteurs et son supplément le Batimedia de l'accessibilité Universelle et le Batimédia des installateurs), à nos outils de communication et d'étude, d'être une force d'information, de proposition et de formation continue pour les acteurs du bâtiment et nous le faisons en partenariat avec les fabricants de produits ou de services qui nous fournissent l'information technique que nous diffusons.



# Nos Objectifs Principaux

---

1. Chez batimédia, vous n'achetez pas des cm2 d'espace publicitaire , vous achetez un concept qui vous permet d'identifier les partenaires (prescripteurs, installateurs, collectivités) qui matchent avec votre conception de votre métier et avec vos produits ou services.
2. Nous allons présenter vos informations pour que vos produits ou services soient le mieux mis en valeur. Bien sur, il faut que votre contenu ait quelque intérêt pour nos abonnés qui attendent une information détaillée, des réalisations concrètes, des exemples et des démonstrations pour se faire une idée de votre entreprise ou s'ils la connaissent déjà de vos nouveautés.
3. La régularité de publication de votre contenu et sa diversité est important aussi, c'est la raison pour laquelle, nous vous proposons de travailler des articles de fond sur l'année que l'on va faire tourner et que nous pouvons vous aider à réaliser.

## Démarche rédactionnelle

---

- Nous avons **transformé**, notre entreprise pour passer d'un magazine exclusivement publicitaire à un **dispositif ouvert à toutes les entreprises du secteur** qui ont quelque chose d'intéressant à communiquer à nos abonnés. Ce dispositif est basé maintenant sur plusieurs supports web qui se complètent et s'enrichissent et auxquels vous avez accès librement.
- La stratégie rédactionnelle de Batimédia (qui existe depuis 30 ans), reste dans la ligne historique de notre entreprise. Ce sont les industriels qui s'adressent directement à nos cibles, avec leurs mots et leur présentation.
- C'est le **mix publi-rédactionnel/communiqués de presse** qui va apporter la meilleure efficacité car cela permet de disposer d'un espace d'information important avec une démarche business d'identification des lecteurs intéressés.
- Cela répond aux besoins d'information techniques de nos abonnés et permet aux annonceurs de disposer d'un outil de communication incontournable pour assurer une information technique détaillée sur leurs produits, leurs logiciels ou leurs services.

# Pas de pub, de l'info

## 2 portails et des news

Batimedialive.com est un portail self service, on vient lire les actus et on s'inscrit pour recevoir par mail une information sur les sujets intéressants. Créé en Octobre 2018.

Batimedianews.com est un portail pour la gestion de contenu avec d'une part la démonstration produit et d'autre part l'espace news où ne sont traités que les articles de fond.

### L'armoire à Docs

News hebdomadaire avec les liens de téléchargement des documentations.

### La revue de presse

News quotidienne, résumé d'articles complets, 4 à 5000 lecteurs par jour.

## Un rédactionnel intéressant aura toujours plus d'impact qu'une publicité surtout pour des professionnels.

Les communiqués sont repris dans un premier temps sur **batimédialive**.

**Vous n'êtes pas annonceur** : ce sera sur sélection en fonction de l'intérêt du communiqué.

**Vous êtes client de nos services** : reprise régulière de vos communiqués et accès possible à la plateforme batimedialive pour votre agence pour éditer en direct.



- Articles au fil de l'eau
- Liens avec espace
- Thématiques
- Mots clés



70000 visites par mois

### Espace News

Articles complets de formation et de démo

En liaison avec espace

### Espace Produits

Fiche entreprise fiches produits, démos et vidéo



Dans les E.mags, reprise des articles batimedialive en liste avec lien, reprise des espaces produits de batimédianews, reprise des rédactionnels



Envoyée à 60 000 abonnés tous les jours  
Pas de pub, des articles complets ( image et résumé clair), l'abonné clique car il veut accéder à un contenu plus complet.

### News letter hebdomadaire

Envoyée le vendredi soir  
Reprise des articles de la semaine

### News commerciales METIER

En accompagnement d'un plan média dans les Web-Mags ( BMP et/ou BMI), mise en avant produit, votre espace est affiché si le destinataire est ciblé .

# Business, marketing et communication

Notre support pour les campagnes marketing et de communication que nous réalisons pour nos clients sont multicanales et vont quelque-soit l'offre à laquelle vous avez souscrit partir de votre rédactionnel pour vous ouvrir de nouveaux marchés.

**News BatiMedia**

- VOUS ÊTES INVITÉ A CREER**  
Un espace dédié pour votre entreprise  
C'EST GRATUIT
- VOUS POUVEZ PROPOSER**  
des articles de contenu sur vos produits ou services  
C'EST GRATUIT
- LA LISTE DE VOS LECTEURS**  
Diffusion dans notre revue de presse quotidienne  
DECOUVREZ
- DOCUMENTATIONS**  
L'armoire à docs, mise à jour en un clic  
TELECHARGEMENT

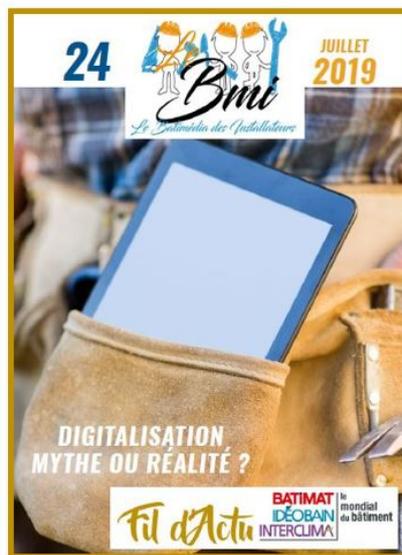
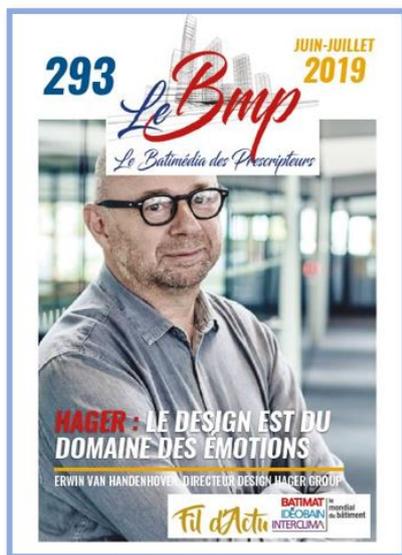
Une démarche personnalisée par métier et thématique



3775 lecteurs  
Mensuel

5291 lecteurs  
Mensuel

6008 lecteurs  
Supplément Mensuel



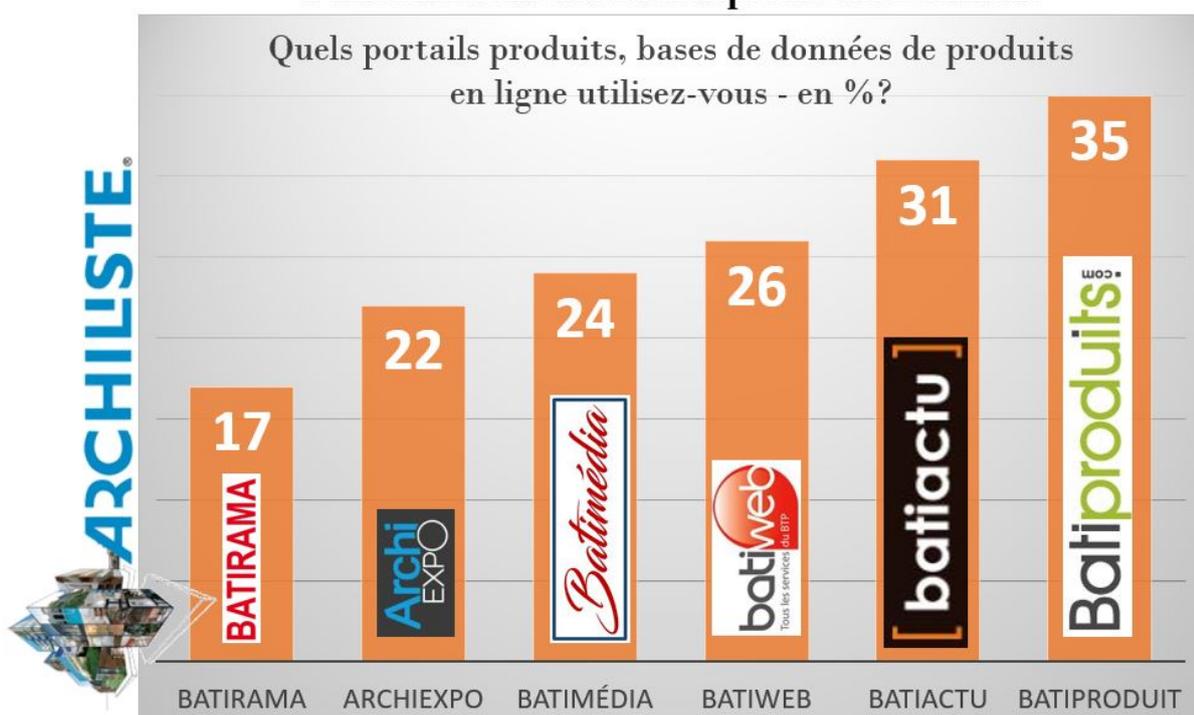
## Voici comment le Batimédia Marketing peut répondre à vos problématiques au quotidien :

| Démarche  | Accès  | Informations et Lien pour agir  |
|---|--|---|
| 1. Présenter vos produits ou services   | Gratuit  | Votre espace complet sur le portail ( présentation entreprise, fiches produits, communiqués de presse ) est totalement gratuit et très rapide à mettre en place <a href="#">en répondant à quelques questions</a> .   |
| 2. Diffuser vos communiqués de presse   | Gratuit  | Vous pouvez envoyer vos communiqués de presse à <a href="mailto:m.soufir@batimedia.com">m.soufir@batimedia.com</a> , ils seront traités en fonction de leur intérêt et repris sur les <a href="#">News du portail batimédiaNews</a> , sur notre portail <a href="#">Batimédialive</a> , dans la <a href="#">revue de presse quotidienne</a> , et repris dans les <a href="#">Web magazines</a> . le batimédia des prescripteurs, le Batimédia des installateurs et le batimédia de l'accessibilité universelle en fonction de leurs audience. |
| 3. L'abonnement<br><b>2 mois gratuits pour paiement annuel</b><br><br><b>Par gamme de produit/service</b> | 300 € par mois-sans engagement après les 3 premiers mois | Espace 5 produits/services (fiche entreprise et fiches produits ou services) sur une gamme ( approche similaire, même cible)<br>Un article par mois ( le même ou différent )<br><a href="#">Enews hebdomadaire armoire à doc</a><br><b>La liste de vos lecteurs et demandeurs d'informations</b><br>Possibilité de follow-up par téléphone pour 10€ par contact.<br><a href="#">Pour pré-commander votre abonnement c'est ICI</a>   |
| 4. Pour les nouveaux annonceurs : Le Pack découverte  | Gratuit avec un abonnement                               | <a href="#">Le pack découverte pour vous permettre de tester notre dispositif multicanal et multitechniques</a><br><br>2 pages de publi-rédactionnels ( en plus des articles) ou un emailing sur nos 60 000 abonnés et 4 espaces dans les Enews commerciales pour tester tous les supports de Batimédia pour renforcer votre notoriété et augmenter le nombre de remontées commerciales   |
| 5. Si vous participez à un salon en 2021  | Option   | Nous vous accompagnons sur tous vos salons avec un fil d'actualité ( en fonction du salon, il sera plus ou moins important),  |
| 6. Pourquoi ne pas intégrer Batimédia dans votre plan 2021 ?  | Projet personnalisé                                      | <a href="#">Kit Média 2021</a><br><a href="#">Démarche Permis de construire</a><br><a href="#">Notre catalogue d'actions</a><br><a href="#">Vos besoins en répondant à notre enquête diagnostic</a>   |

# Comment est perçu Batimédia ?

Aujourd'hui Batimédia est par exemple le numéro 4 sur la cible des prescripteurs en ce qui concerne les portails produits ( enquête archiliste 2019) et le Batimédia des prescripteurs est lu par 14 % des prescripteurs interrogés ( rubrique presse en ligne).

## Résultats 2019 de la 14ème enquête annuelle sur les sources d'informations des Prescripteurs du Bâtiment



# Descriptif du dispositif

## Il s'agit d'un dispositif de communication qui regroupe :



Le dernier en date : Batimédialive a été créé pour anticiper la saturation email de nos cibles et leur permettre d'accéder à un flux d'informations temps réel, soit en allant directement sur le portail de façon anonyme, soit en rythmant à leur convenance la réception d'emails dans un premier temps en terme de contenu et périodicité. Batimédialive a été conçu pour permettre à nos abonnés de venir vagabonder tranquillement et anonymement dans l'information produit liée au bâtiment, aux innovations, à la technologie. Des articles plus légers que ceux que l'on reprend dans batimedianews.com, mais malgré tout avec une volonté d'apporter une information technique utile à nos abonnés pour travailler leurs projets. [Batimédialive.com](https://Batimédialive.com)



Audience du portail Batimédialive sur Novembre 2019 à Octobre 2020 : 76 322 Visites

Une moyenne de 200 à 300 visites par jour.

### Et en terme de pages vues

Audience du portail Batimédialive 2019/2020 : 439 988 pages vues

Une moyenne sur les derniers mois de 1205 pages vues par jour

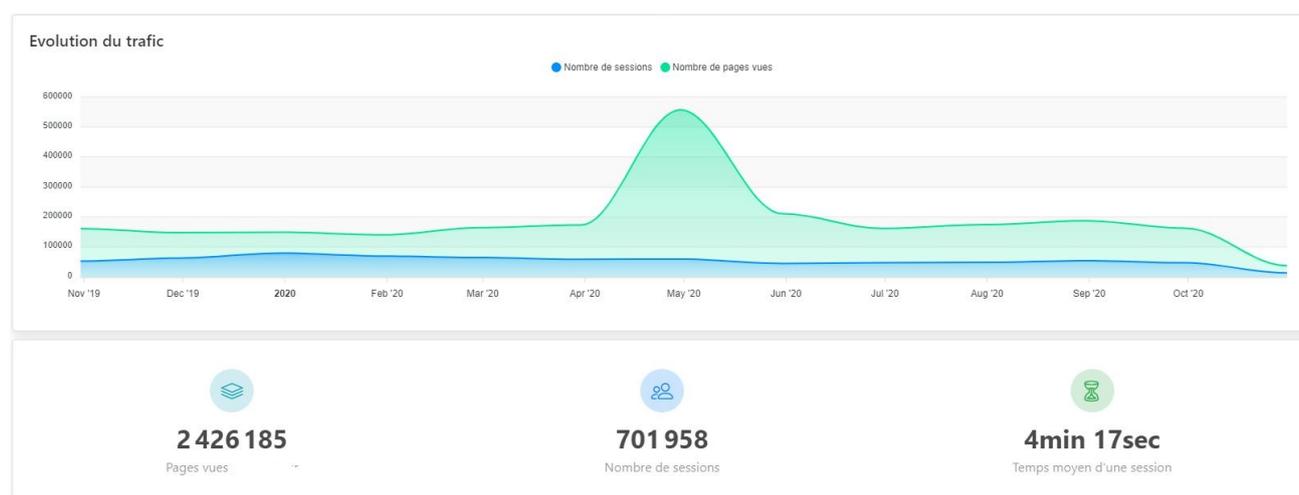


Le portail d'infos techniques pour les acteurs du bâtiment

Le portail d'information produits et de news : [BatimediaNews.com](https://BatimediaNews.com)

Le portail batimedianews.com reçoit 70000 visites par mois, prescripteurs, distributeurs, maitres d'oeuvres, entreprises, artisans et installateurs. Vous pourrez y créer votre espace produits ou services pour présenter votre expertise ( un lien vers vos articles sera indiqué dans la fiche produit et

inversement donnant à l'abonné l'occasion de compléter son information). Vos produits ou services seront également mis en avant en plus de votre espace produit sur le portail, dans un espace spécifique ciblé en fonction de chaque thématique sur lequel vous souhaitez communiquer. Les documentations sont disponibles librement pour assurer à nos abonnés toute la confidentialité nécessaire. Un espace thématique affichera votre espace entreprise avec des éléments de filtrage pour que nos abonnés recherchent des entreprises répondant à leurs besoins.



Audience du portail BatimédiaNews sur Novembre 2019 à Octobre 2020 : 701 958 Visites  
Une moyenne de 2 à 3000 visites par jour.

### Et en terme de pages vues

Audience du portail BatimédiaNews 2019/2020 : 2 426 185 pages vues  
Une moyenne sur les derniers mois de 6647 pages vues par jour.



La revue de presse quotidienne ( envoyée à 60000 prescripteurs et entreprises confondus) pas toujours les mêmes mais travaillés en fonction de leurs centres d'intérêt, de leur métier. La revue de presse n'est pas une news publicitaire . Seul l'intérêt de l'information pour nos lecteurs, prime. 2 articles par jour, les news de batimedialive, les fils d'actus salons et la diffusion au jour le jour de nos webmagazines ainsi que le push article, une suggestion quotidienne de lire tel ou tel article dans chaque webmags. Sur la revue, pour chaque article, une belle photo attirante avec le logo de l'entreprise la plupart du temps. En dessous, un résumé complet du sujet. Celui qui ne souhaite pas

aller plus loin dispose d'une information claire et complète . Celui qui s'intéresse à votre entreprise va cliquer pour accéder à l'article complet sur le portail. C'est dire l'intérêt pour vous de disposer de la liste de ces lecteurs là et de les suivre.

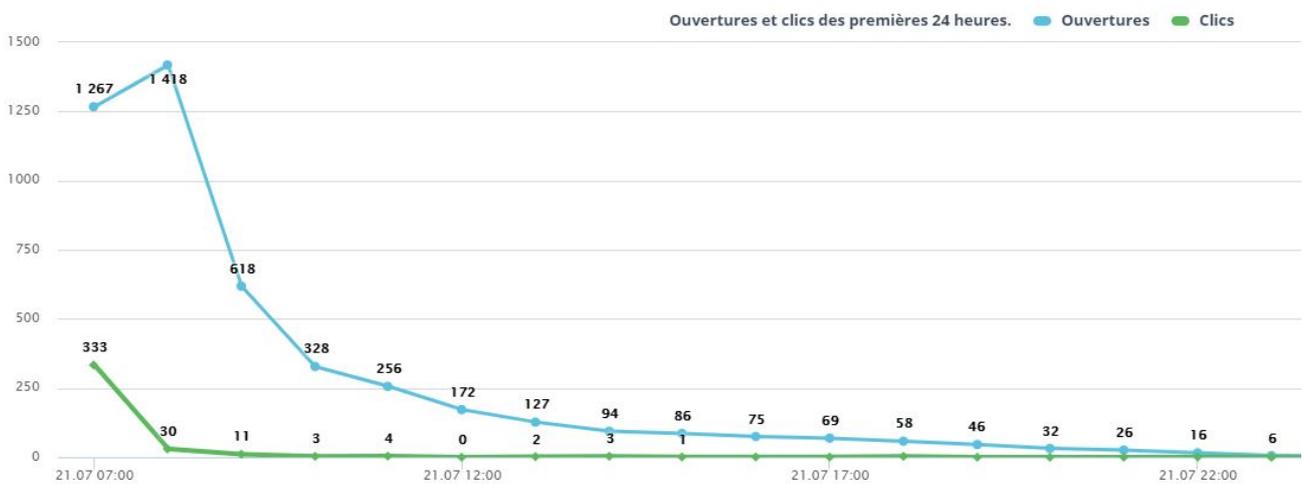


| Taux d'ouverture                 | 7,49%            | Taux de clic                 | 0,56%            |
|----------------------------------|------------------|------------------------------|------------------|
| Ouvreurs ⓘ                       | 5 419            | Clics uniques ⓘ              | 403              |
| Total ouvertures ⓘ               | 7 240            | Total des clics ⓘ            | 7 540            |
| Temps moyen d'ouverture ⓘ        | 1d, 9h, 56s      | Dernier clic                 | 24-07-2020 00:48 |
| Nombre de plaintes ⓘ             | 0                | <b>Total des conversions</b> | <b>0</b>         |
| Dernière ouverture               | 02-11-2020 14:58 |                              |                  |
| Taux de réactivité ⓘ             | 7,44%            |                              |                  |
| Moyenne temps Ouverture / Clic ⓘ | 1h, 48m, 57s     |                              |                  |

Statut d'envoi



Envoi sur 75 564 destinataires, prescripteurs et entreprises, 5419 lecteurs 403 cliqueurs ayant souhaité aller plus loin sur un sujet ou un article, 7540 clics.





Des **Enews hebdomadaires ciblées** avec la possibilité d'encarts publicitaires et entreprises à la Une ( mardi et jeudi ).La news est créée à la volée en fonction de l'abonné à qui elle est adressée et des offres à lui faire.

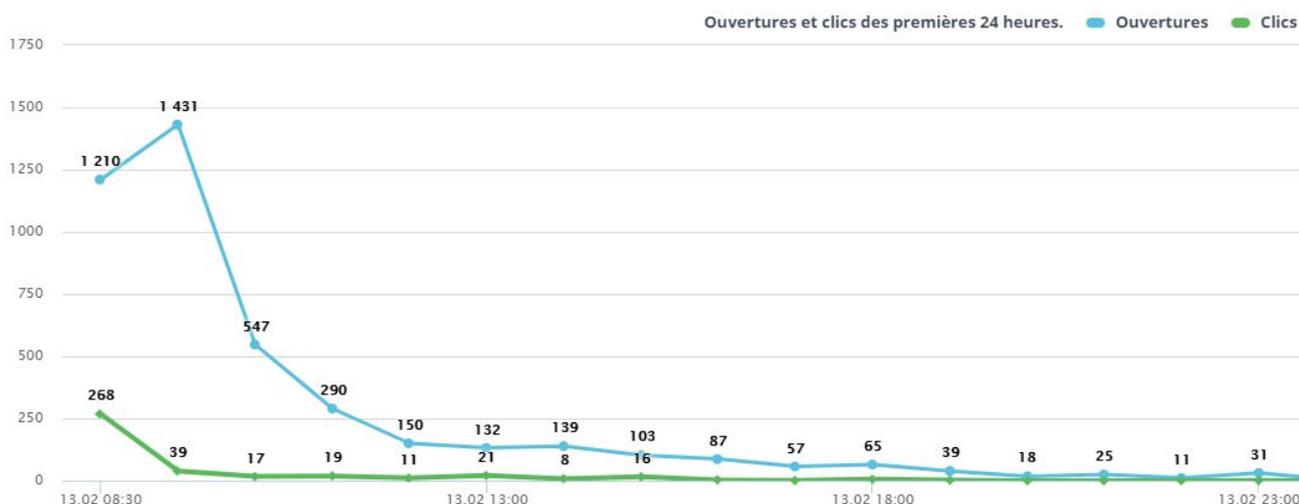


|                                  |                  |                              |                  |
|----------------------------------|------------------|------------------------------|------------------|
| <b>Taux d'ouverture</b>          | <b>18,15%</b>    | <b>Taux de clic</b>          | <b>0,61%</b>     |
| Ouvreurs ⓘ                       | 3 305            | Clics uniques ⓘ              | 112              |
| Total ouvertures ⓘ               | 5 120            | Total des clics ⓘ            | 569              |
| Temps moyen d'ouverture ⓘ        | 1d, 6h, 42m, 32s | Dernier clic                 | 24-03-2020 09:10 |
| Nombre de plaintes ⓘ             | 0                | <b>Total des conversions</b> | <b>0</b>         |
| Dernière ouverture               | 07-11-2020 16:31 |                              |                  |
| Taux de réactivité ⓘ             | 3,39%            |                              |                  |
| Moyenne temps Ouverture / Clic ⓘ | 8h, 21m, 23s     |                              |                  |

#### Statut d'envoi

|                                |                                  |  |  |
|--------------------------------|----------------------------------|--|--|
| <b>18 685</b><br>Destinataires | <b>18 214</b> 97,48%<br>Délivrés | <b>465</b> 2,49%<br>Soft Bounces ⓘ<br><a href="#">AFFICHER LES DÉTAILS</a> | <b>6</b> 0,03%<br>Hard Bounces ⓘ<br><a href="#">AFFICHER LES DÉTAILS</a> |
|--------------------------------|----------------------------------|--|--|

Envoi sur 18 685 prescripteurs actifs , 3305 lecteurs 112 cliqueurs ayant souhaité aller plus loin sur un sujet ou un article ou un produit, 569 clics.





Une Enews Hebdomadaire, **l'armoire à Docs** qui met en avant vos documentations produits  
 La news armoire à docs est lancée une fois par semaine et reprend les liens de téléchargement de vos documentations. Vos produits ne seront mis en avant que si la personne à qui le mail est destiné correspond à votre cible, ce qui permet une personnalisation très forte et la mise en situation de vos produits d'une façon différenciante en fonction des cibles



|                                  |                  |                              |                  |
|----------------------------------|------------------|------------------------------|------------------|
| <b>Taux d'ouverture</b>          | <b>10,30%</b>    | <b>Taux de clic</b>          | <b>0,44%</b>     |
| Ouvreurs ⓘ                       | 7 538            | Clics uniques ⓘ              | 323              |
| Total ouvertures ⓘ               | 10 239           | Total des clics ⓘ            | 6 719            |
| Temps moyen d'ouverture ⓘ        | 16h, 16m, 9s     | Dernier clic                 | 09-10-2020 12:41 |
| Nombre de plaintes ⓘ             | 2                | <b>Total des conversions</b> | <b>0</b>         |
| Dernière ouverture               | 06-11-2020 14:35 |                              |                  |
| Taux de réactivité ⓘ             | 4,28%            |                              |                  |
| Moyenne temps Ouverture / Clic ⓘ | 3h, 44m, 57s     |                              |                  |

#### Statut d'envoi

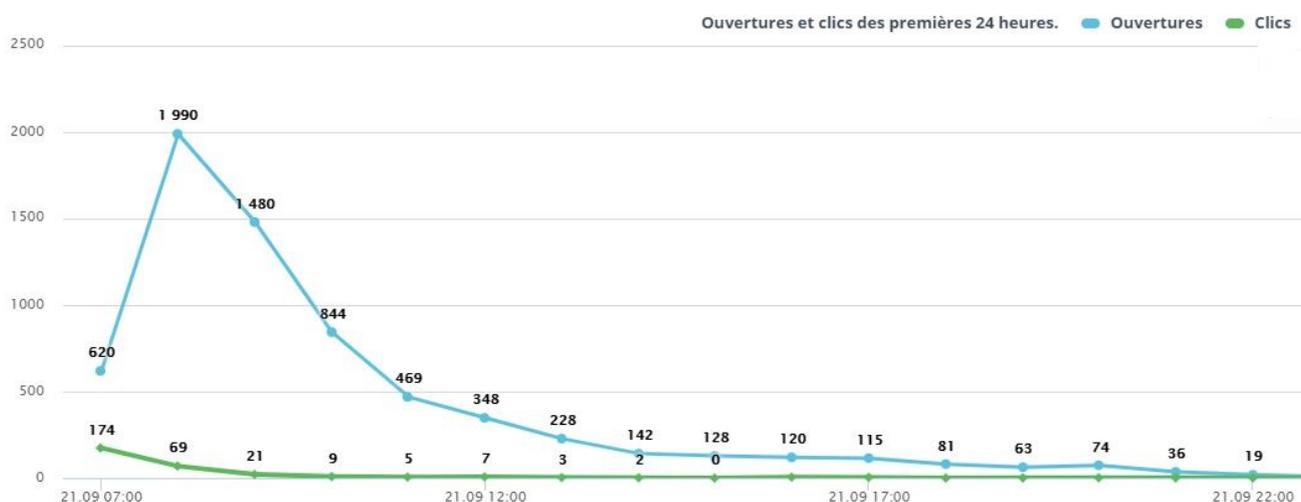
**76 668**  
Destinataires

**73 177** 95,45%  
Délivrés

**3 382** 4,41%  
Soft Bounces ⓘ  
[AFFICHER LES DÉTAILS](#)

**111** 0,14%  
Hard Bounces ⓘ  
[AFFICHER LES DÉTAILS](#)

Envoi sur 76 669 destinataires, prescriteurs et entreprises, 7538 lecteurs 323 cliqueurs ayant souhaité aller plus loin et accéder à un espace sur batimedianews ou télécharger une documentation 6719 clics.



Et enfin nos web magazines ; Le BMP ( Batimédia des prescripteurs) avec son supplément accessibilité universelle) et le BMI ( Batimédia des installateurs )



Une page de publicité dans nos magazines ne se présente jamais seule, elle est en général accompagnée par un article intéressant sur votre entreprise. En amont l'article est mis en avant sur nos portails, dans notre revue de presse quotidienne. En aval, une reprise du message de votre entreprise et la mise en avant de vos produits ou services dans les news commerciales ainsi que le push article (recommandation de lire votre article) ce qui permet d'identifier vos lecteurs et de vous permettre de continuer directement le dialogue avec eux

**Trois EMags** que vous pourrez découvrir en suivant ce lien :

<http://www.batimediemarketing.com/emags>

### Le Batimédia des prescripteurs (29 000 abonnés) - EMag Mensuel

- 1- Architectes, Architectes d'Intérieur, Bureaux d'Etudes Techniques, Economistes de la Construction
- 2- Collectivités et Maîtres d'ouvrages : Mairies, Communautés de Communes, Offices HLM,
- 3- Construction de Maisons individuelles, Promoteurs,

Avec son supplément mensuel : **le Batimédia de l'accessibilité Universelle et des ERP** (150 000 abonnés, incluant notamment des ERP)

### Le Batimédia des Installateurs (39 000 abonnés) - EMag Mensuel

Couvreurs -Plombiers Chauffagistes -Ventilation Climatisation -Charpentiers-Menusiers - Electriciens -Maçons-Carreleurs - Plaquistes- Isolation- Peintres -Vitriers -Serruriers

## Les Webmags de Batimédia

|  |  |  |
|--|--|--|
|  <p>Le Batimédia des Prescripteurs</p>  |  <p>Le Batimédia des Installateurs</p>  |  <p>Le Batimédia de l'Accessibilité Universelle</p>                                   |
| <b>Prescripteurs</b><br>Article à lire : <a href="#">Le Lycée du Nivolet entre dans l'ère de la lumière naturelle avec Bluetek</a>                                     | <b>Installateurs</b><br>Article à lire : <a href="#">Placo : Isolation thermique des murs par l'extérieur - Cellomur Ultra UV</a>                                      | <b>Accessibilité</b><br>Article à lire : <a href="#">Gerfiar : Une solution globale pour l'accessibilité</a>   |
| <br> | <br> | <br> |

Nos webMagazines sont diffusés au fil de l'eau lors de toutes nos communications quotidiennes avec nos abonnés. A la sortie du Magazine un email spécifique présentant le sommaire et ses points forts et ensuite dans nos revues de presse quotidiennes, nos eNews BMP, BMI et Accessibilité. Tous les jours, nos abonnés auront donc la possibilité de consulter nos Magazines et de voir vos publi-rédactionnels, vos articles (cartouches ou articles complets), et auront la possibilité en cliquant sur les liens de retrouver vos espaces sur le portail.

Un système de [push article](#) sur notre revue de presse ou autre news à nos abonnés pour les inciter à lire votre article ou votre publi-reportage paru dans les webmagazines ( l'offre est réservée à nos clients car cela leur permet d'identifier y compris leur lecteurs sur les WebMagazines)

Les abonnés pourront y accéder à partir du portail BatimédiaNews. Ils reçoivent également un email présentant le magazine correspondant à leur métier ( prescripteur ou entreprise) s'ils ont cliqué sur une de nos news ( maximum 1 email par magazine mensuel)

# Ce que nous proposons : une démarche progressive

Plusieurs étapes qui vous permettent de prendre connaissance de nos supports facilement et vont faciliter la personnalisation de votre campagne.

Première étape : la création de votre espace sur [BatimédiaNews.com](http://BatimédiaNews.com) et la mise en place de la reprise de vos communiqués

Pour créer votre espace produit sur le portail  
**Cliquez Ici**

Il vous faut, tout simplement disposer de votre logo , votre documentation générale en pdf et de 3 catalogues produits ou services en pdf que vous souhaitez mettre à la disposition de vos lecteurs

Quelques informations sur votre activité et deux textes de présentation un court et l'autre plus complet sur votre entreprise et votre métier.

Notre équipe réalisera très rapidement votre espace à partir de ces éléments



## Deuxième étape : L'offre découverte , une offre complète et personnalisée pour le marketing et la communication auprès des acteurs du bâtiment

Chez batimédia, vous n'achetez pas des cm2 d'espace, mais un partenariat basé sur ce que nous appelons du marketing de contenu par opposition aux articles publicitaires qui intéressent de moins en moins nos abonnés. Le marketing de contenu apporte une information riche, une formation, une démonstration. C'est ainsi que nous allons mettre en avant votre entreprise et par la suite identifier des projets qui peuvent être intéressants pour votre entreprise. Il s'agit d'une chaîne complète d'échange avec nos abonnés. Nous les intéressons à votre sujet et nous allons les suivre, leur répéter votre message et échanger avec eux pour identifier une ouverture business.

Devenir partenaire Batimédia pour une entreprise lui ouvre de nombreux avantages, par exemple le fil d'actualité salon, des emailing à tarif préférentiel, 30 % de réduction sur l'achat de publi-rédactionnels dans nos eMags etc...

L'offre découverte destinée à nos nouveaux partenaires, inclus 2 publiportages dans nos eMags, 4 espaces pub dans nos eNews commerciales permettant de déterminer précisément l'efficacité de nos supports.

Le tout pour 300 € par mois ( 3000 € pour un paiement annuel) 1 article par mois , pas d'engagement au-delà des 3 premiers mois—possibilité de devenir partenaire Light à 100 € par mois—1 article par trimestre

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
|          |  <p>Le batimédia des prescripteurs<br/>Le batimédia des entreprises</p> |          |  <p>50<br/>Follow-up par téléphone</p> <p><b>En option</b></p> |
| <p><b>Information</b></p>   | <p><b>Communication</b></p>   | <p><b>Marketing</b></p>  | <p><b>Commercial</b></p>   |
| <p>Espace produit illimité<br/>Espace News<br/>News Armoire à docs ( une fois par mois)</p> | <p>2 Pages publi-rédactionnelle ou publicitaires dans nos web magazines</p>   | <p>Follow-up par email (enquête ou qualification de projets) auprès de tous vos lecteurs</p> | <p>50 Follow-up par téléphone (enquête ou qualification de projets) + 10 € par contact</p>   |
| <p>Revue de presse quotidienne à 60000 destinataires ( une fois par mois)</p>               | <p>4 Espaces Pubs dans nos newsletters ciblées (Prescripteurs, installateurs)</p>   | <p>Marketing automation</p>  | <p>(10 pour chaque parution après ciblage en fonction de vos critères)</p>   |

## Follow-up

Cela ne sert à rien de dépenser de l'argent en publicité et communication si on ne peut pas exploiter les remontées. Cependant, il est assez difficile pour une entreprise de disposer de suffisamment de ressources pour traiter rapidement les contacts identifiés et d'en faire ressortir les affaires qui sont les plus intéressantes, les plus en adéquation avec l'expérience et les techniques de l'entreprise. C'est la raison pour laquelle nous avons mis en place, dans un premier temps, une démarche marketing automation et ensuite une démarche follow-up (par email ou par téléphone)

### Le marketing automation

Pour chaque cliqueur, un email sur votre entreprise sera envoyé par exemple deux jours après pour lui rappeler son intérêt pour vos produits et lui permettre d'ouvrir une relation commerciale avec vous. En fonction du lien cliqué, un email différent peut être envoyé, nous pourrions également construire une stratégie Bon Plan Batimédia permettant à nos abonnés d'avoir un avantage exclusif.

L'avantage de ce système, est bien évidemment que la démarche commerciale est ainsi bouclée, identification d'un intérêt, envoi d'une information ou d'une offre incitant le prospect à réagir.

### Le follow-up par email

Le follow-up par email va plus loin encore, pour chaque cliqueur ou visiteur, un email de qualification de son besoin lui est envoyé avec un lien vers une enquête en ligne. Ceux qui vont répondre vont vous apporter des éléments par rapport à un projet ou un besoin précis. Leur réponse vous est immédiatement envoyée par mail pour un suivi commercial immédiat.

### Le follow-up par téléphone

Il ne faut pas oublier que batimédia est aussi une agence télémarketing à service complet dédiée au secteur du bâtiment. Nous disposons donc d'une équipe spécialisée qui a l'habitude de communiquer avec les acteurs du bâtiment pour des enquêtes, des découvertes de marchés ou du service client par exemple. Avec le follow up par téléphone, un appel est lancé dès le lendemain de la consultation de vos informations pour une qualification d'un éventuel besoin et une ouverture commerciale. 3 jours après la diffusion de votre article vous aurez sur votre bureau les contacts qui ont un projet incluant vos produits ou services.

# Bon de commande : Offre découverte

- 1- Abonnement portail à 300 Euros par mois
- 2- Deux pages de publi-rédactionnel sur le BMP et/ou le BMI avec entreprise à la Une dans l'Enews BMP et/ou BMI durant les mois concernés (2 fois) soit une valeur de 2000 Euros.
- 3- Follow-up par email sur l'ensemble de vos lecteurs et 50 follow-up par téléphone sont inclus dans l'offre au prix de 10 € par contact soit 500 € à rajouter si vous choisissez cette option
- 4- Dans le cas de la commande d'un plan de communication, déduction du prix de l'abonnement
- 5- Valable pour une gamme complète de produits

Facturation de 3 mois soit 900 € HT à la commande et ensuite facturation mensuelle à partir du 4eme mois **en cas d'option pour un paiement mensuel.**

**Après les 3 premiers mois, possibilité d'arrêter le contrat à tout moment sur simple envoi d'un email avant le 10 du mois.**

Inclus dans l'offre : Abonnement au portail , Fiche Entreprise et Fiches produits (5), 1 article par mois dans la revue de presse quotidienne, ENews armoire à docs (Minimum 1 fois par mois), Listing des contacts, 2 Publi-rédactionnel d'une page sur un de nos deux eMags , Entreprise à la une (2 fois par mois durant le mois de parution),

Vous serez ainsi partenaire Batimédia, vous pourrez donc profiter d'un prix réduit pour vos emailing ( 200 € au lieu de 800€) et de 30% de réduction sur les achats d'espaces.

Follow-up par email et par téléphone ( Budget supplémentaire de 500 € pour 50 Follow-up

Au Choix :

Paiement à la commande (3000 €)  mensuellement (300 €) après facturation de 3 mois

Rajout du follow-up par téléphone (500 € pour 50 follow-up)

Michel Soufir  
Batimédia

Pour  
Bon pour accord  
Date -Cachet et signature



Batimédia 35, rue des Chantiers 78000 Versailles -  
Téléphone : +33 970 407 007 Fax : +33 186 954 552  
SASU au capital de 29 000 Euros – RCS Versailles 827 845 405 – Apet : 5814Z

## Plan de communication multi-canal

| TARIF BATIMEDIA 2021   | Prix HT  | Découverte  | Plan 1000              | Plan 2000                                |
|--|--|-------------|------------------------|--|
| <p><b>L'abonnement portail</b>, permet aux abonnés intéressés par vos produits ou services d'en savoir plus, de lire vos communiqués, de télécharger vos documentations, vos produits ou services seront repris dans l'eNews Armoire à Docs qui présente les entreprises présentes sur le portail</p> <p>Espace produit/Services sur BatiMédianews</p> <p>Articles Portails repris dans la revue de presse quotidienne (1 passage minimum par mois en rotation)</p> <p>News Armoire à docs – Une fois par mois</p> <p>Listing des lecteurs avec toutes les coordonnées</p> |  |             |                        |  |
| <b>Espace Entreprise</b>   |  | x           | x                      | x  |
| <b>Espace produits ( 5 Maxi )</b>  | 1 000,00   | x           | x                      | x  |
| <b>Espace News du portail</b><br>Pour chaque article   | 200,00   | 4 Articles  | 4 Articles             | 8 Articles                               |
| <b>Revue de presse quotidienne sur 60 000 envois</b><br>Passage d'un article<br>Push Article<br>Espace pub   | 200,00<br>20,00<br>100,00                            | 12 articles | 12 articles            | 24 articles                              |
| <b>News armoire à Docs</b><br>documentation<br>espace entreprise et 3 produits   | 20,00<br>50,00                                       | 12 espaces  | 12 espaces             | 12 espaces                               |
| <b>Slider sur Home page de Batimedianews (par mois )</b>   | 200,00   |             | 12 Mois                | 12 Mois                                  |
| <p><b>Les web Magazines : Le Batimédia des prescripteurs et son supplément Accessibilité Universelle, Le Batimédia des Installateurs</b></p>   |  |             |                        |  |
| <b>Le publi-rédactionnel</b> pour présenter vos réalisations (ou pages de publicité)<br>Infopro – ¼ de page<br>½ page<br>1 page<br>Le Point sur<br>Page de couverture  | 250,00<br>500,00<br>1 000,00<br>2 000,00<br>3 000,00 | 2 pages     | 9 pages<br>1 Point sur | 8 pages<br>2 points sur<br>2 Couvertures |

| <b>Espaces sur les News commerciales</b> avec listing des contacts   |                         |                                  |                                  |                                     |
|--|-------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| <b>BMP News Prescription – Mardi et jeudi</b><br>1 Module 50,00<br>3 Modules 100,00  | 2                       | 24                               | 48                               |                                     |
| <b>BMI News Entreprises – Mardi et jeudi</b><br>1 Module 50,00<br>3 Modules 100,00   | 2                       |                                  |                                  |                                     |
| <b>BMA News Accessibilité – Mensuel</b><br>1 Module 100,00<br>3 Modules 200,00   |                         |                                  |                                  |                                     |
| <b>Action commerciale</b>  |                         |                                  |                                  |                                     |
| <b>Follow-up par email</b> : un email est envoyé avec un lien questionnaire pour chaque lecteur de vos articles  | 1€ par réponse          | Rajouter 1€ par réponse          | Inclus                           | Inclus                              |
| <b>Follow-up par téléphone</b> : un appel téléphonique est fait auprès de chaque lecteur ou contact pour la passation d'un questionnaire d'identification et d'information sur les projets | 10 € par contact obtenu | Rajouter 10 € par contact obtenu | Rajouter 10 € par contact obtenu | Rajouter 10 € par contact obtenu    |
| <b>Enews dédié – véritable reportage sur votre entreprise</b><br>Envoyé à l'ensemble de nos abonnés concernés  | 1200,00                 |                                  | 1                                | 2                                   |
| <b>E-mailing</b><br>Envoi d'un emailing réalisé par vos soins  | 800,00                  |                                  | 1                                | 2                                   |
| Budget calculé à prix tarif  |                         | <b>7 000,00 €</b>                | <b>21 400,00 €</b>               | <b>34 800,00 €</b>                  |
| <b>Offre Pack - Paiement à la commande HT</b>  |                         | <b>3 000,00 €</b>                | <b>10 000,00 €</b>               | <b>20 000,00€</b>                   |
| Ou paiement au mois sur 12 mois HT   |                         | <b>300,00 €</b>                  | <b>1 000,00 €</b>                | <b>2000,00€</b>                     |
| Offre pour un support de plus (BMP ou BMI)   |                         |                                  | <b>5000 €</b><br>Ou 500 € / mois | <b>10000,00€</b><br>Ou 1000 € /mois |

## Quatrième étape : la démarche permis de construire



### Une offre personnalisée et très simple pour identifier et qualifier les projets qui vous intéressent

batimédia s'attache à construire un eco-système autour du marketing et de la communication du secteur Bâtiment. Dans ce sens, nous travaillons, en partenariat avec Archiliste les sources d'informations concernant les permis de construire en compilant l'ensemble des permis déposés, autorisés, travaux commencés ou refusés.

#### Abonnement au service Liste des permis

Vous recevrez les permis tous les mois dès leur sortie ( en général avec un décalage d'un mois ) ils sont retravaillés, classifiés et regroupés pour une analyse facilitée. Ils peuvent être filtrés en fonction de vos critères. Compte tenu de l'importance temps dans ce type de projet, la base 2018 peut également être intéressante ainsi que celle depuis Janvier 2019. Rapports d'analyse disponibles sur <https://www.batimediemarketing.com/permis-de-construire>

**A partir de cette liste, vous pourrez sélectionner les permis** pour nous demander une qualification personnalisée par exemple :Nom de l'agence d'architecture en charge du projet, Nom et coordonnées de l'architecte en charge du projet dans l'agence, Autres intervenants, Nom et coordonnées du responsable chez le maître d'ouvrage ( coût entre 2 et 4 € par projet)

**Vous souhaitez savoir si vos produits ou services sont inclus dans le projet** et le planning correspondant, en fonction de votre demande, nous vous proposerons un coût au résultat, vous ne payez que si vos produits ou services sont concernés ( suppose un abonnement au service liste de permis et une pré-sélection fine et documentée de votre part)

#### Abonnement au service permis de plus de 1000 m2

Vous pouvez vous abonner également à la Base qualifiée du nom de l'architecte en charge pour les permis 2019 de plus de 1000 M2- Offre conjointe avec Archiliste .Si celle de 2018/2019 vous intéresse, elle est également disponible 5550 chantiers en cours Identifiés -

Ce qu'il faut savoir, c'est que la base des permis est un vraie mine d'or pour faire du ciblage puisque les informations contenues permettent d'identifier des maitres d'ouvrage, des cabinets d'archi en fonction de leur profil et des projets qu'ils réalisent. En complément, à partir de ces informations, nos moyens de contact nous permettent de vous proposer des bases de données extrêmement bien ciblées.

## **Comment va se dérouler la mise en place de notre partenariat ?**

---

### **A-Préparation des supports dont nous avons besoin**

1. Espace produit sur le portail batimédianews.com, à créer ou à enrichir On crée votre espace, Une maquette Pdf vous est envoyée, Un Email Bienvenue est envoyé à tous nos abonnés pour vous présenter
2. Communiqué de presse sur 1 sujet intéressant ( on peut vous aider pour la rédaction finale )-
3. On crée votre article sur le portail
4. Programmation de votre passage dans la revue de presse
5. Quels sont vos critères de ciblage (pour le follow-up par téléphone)
6. Préparer votre page (1 ou 2 ) à passer sur nos webMagazines
7. Préparer les espaces (4) à mettre dans nos news commerciales ciblées BMP, BMI
8. Préparer le questionnaire de qualification pour le follow-up email et téléphone
9. Est-ce que vous avez un Bon Plan ou une offre commerciale à proposer ( à envoyer à tous les cliqueurs suite à un délai à définir )- Préparation de l'email ou reprise d'un de vos emails.
10. Les documentations produits à mettre en avant dans la news Armoire à docs avec les cibles à toucher puisque les news commerciales et l'armoire à docs sont créées au fil de l'eau en fonction de la cible touchée.

---

### **B-Phase action Revue de presse**

1. Passage dans la revue de presse ( une fois par mois minimum)
2. Reprise du communiqué dans les WebMagazines
3. Envoi du follow-up email à tous les cliqueurs
4. Sélection et appels des cliqueurs pour obtenir 10 Follow-up par téléphone si vous avez souscrit à cette option
5. Les Bon plans ou l'offre commerciale envoyée à tous les cliqueurs suite à un délai à définir
6. Liste des lecteurs tous les mois
7. Réponses des lecteurs (emails et téléphone) temps réel ( follow-up)

---

### **C- Publi-rédactionnel ou publicité (2 parutions d'une page )**

1. Passage des publi-rédactionnels dans les magazines sélectionnés
2. Passage dans la News commerciale (liée à la page) 4 fois au total
3. Envoi du follow-up email à tous les cliqueurs
8. Sélection et appels des cliqueurs pour obtenir 10 Follow-up par téléphone / espace soit 40 follow-up si vous avez souscrit à cette option
4. Les Bon plans ou l'offre commerciale envoyée à tous les cliqueurs suite à un délai à définir
5. Liste des lecteurs tous les mois
6. Réponses des lecteurs (emails et téléphone) temps réel

---

### **D- Bilan de campagne (tous les mois)**

1. Carnet de campagne (les justifs sur vos passages)
2. Résultats de clics et de visites
3. Analyse des réponses Email + Téléphone
4. Tableau de rentabilité



# BatiMédia



Et pour aller plus

**loin**

## Enews dédiée

La sollicitation par email est énorme !

Pour pouvoir se frayer un chemin, vers une ouverture, une lecture, des réactions ou le début d'un échange commercial, les méthodes habituelles ne suffisent plus.

Chez Batimédia, nous construisons tous les jours un relationnel fort avec nos abonnés, du coup nous pouvons vous en faire profiter lorsque vous faites appel à nous pour la mise en œuvre d'un email commercial pour votre entreprise.

### Voici 6 raisons de faire appel à Batimédia pour vos eNews dédiées à votre entreprise

1. Nous pouvons soit créer pour vous une **eNews dédiée** à l'image de nos communications habituelles auprès de nos abonnés avec la participation d'un de nos journalistes soit faire l'envoi d'un **email commercial** déjà réalisé par vous
2. Cette communication sera envoyée à **notre base d'abonnés**, en notre nom et pour vous, ce qui compte tenu des échanges habituels que nous avons avec eux, permet d'offrir une **attention particulière** à votre eNews dédiée.
3. Nous utilisons une technique d'**approche prédictive** basée sur l'historique, les profils, les horaires ainsi que les réactions par des envois successifs sur une semaine. Nous avons pu, par exemple **doubler les résultats** grâce à cette démarche.
4. Le **marketing automation** permet d'envoyer un email personnalisé (fonction des clics et du comportement) pour une **concrétisation commerciale** ou une relance de l'intérêt - l'email est envoyé suivant certaines conditions d'horaires, de sujets, et de thématiques.
5. Nous vous fournissons le **fichier des cliqueurs** en fin de mission
6. Le **follow-up téléphonique ou par email** permet au fil de l'eau de repérer des potentiels commerciaux et d'agir immédiatement (appels temps réel ou à J+1).

## Smart Data

Le monde a changé, changeons aussi de méthodes commerciales pour les adapter à notre époque grâce à une stratégie Bases de données offensive.

La base de données de batimédia a été construite, enrichie et travaillée en permanence depuis de longues années. Nous disposons donc d'un support extrêmement intéressant pour des entreprises qui doivent se constituer ou enrichir leurs bases de données ou qui souhaitent communiquer avec nos cibles (prescripteurs, installateurs, ERP et collectivités locales).

Outre notre activité de contacts réguliers ( 4 eNews par semaine, revue de presse quotidienne et profilage en fonction des clics sur les articles, étude comportementale des visites sur notre site, équipe dédiée pour les enquêtes , équipe dédiée pour la mise à jour au fil de l'eau par contact téléphonique et le follow-up), nous avons des accords de partenariats et des abonnements avec de nombreux fournisseurs de bases de données et nous achetons régulièrement de nouvelles informations pour les compiler dans nos bases de données comportementales.

Nous pouvons travailler à partir de toutes ces infos pour vous proposer un service complet incluant la création de nouvelles informations, la vérification de vos données et leur enrichissement et surtout la surveillance permanente vous fournissant au fur et à mesure les informations dont vous avez besoin pour agir commercialement.

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| Sirétisation (création d'un lien avec votre propre base de données) | Achats de Fichiers<br>Prescripteurs,<br>Installateurs (400 000<br>adresses en base) | Mise à jour par<br>téléphone,<br>découverte de marché<br>(par exemple secteur<br>Hospitalier, Hôtels ...) | Big Data (collecte<br>d'information sur le<br>web) |
|---|---|---|--|

---

## Descriptif de la méthode SmartData de Batimédia

### 1. Créer le lien avec votre base de données

Avant toute chose, votre base de données doit disposer d'un lien avec les bases de données extérieures. En général, c'est le numéro SIREN (qui identifie une entreprise) et le SIRET qui identifie les établissements et qui permet donc de faire le lien. Si vous ne disposez pas de cette information, il est possible de réaliser la sirétisation de votre fichier.

### 2. Vérifier la situation des entreprises de votre base de données

Par le lien SIRET et par confrontation avec les bases de référence et nos propres bases, nous allons pouvoir identifier la situation de chaque entreprise mais aussi récupérer des éléments d'enrichissement (taille, code APET, siège/établissement, nom des dirigeants, et des données financières (CA, bénéfices,) mais aussi la liaison avec les établissements et liaisons capitalistiques pour les groupes.

### 3. Valider les moyens de communication

(L'adresse normalisée, le téléphone, le fax, l'email) sur l'entreprise et sur les interlocuteurs.

### 4. Vérifier les emails en les faisant passer à la moulinette

(Test d'envoi, identification de la validité de l'email)

### 5. Travail de mise à jour interactive et au fil de l'eau en fonction de l'info à enrichir ou à vérifier

Pointage des sociétés en cessation (Est-ce que l'activité continue sous une autre forme ?)  
Mise à jour des emails erronés et validation en même temps de l'interlocuteur concerné  
Recherche des numéros de téléphone

### 6. Travail de consolidation sur les entreprises multi établissements

Analyse de leur importance cumulée—nb de personnes total pour l'entreprise— les établissements actifs et les décisionnaires

### 7. La radiographie de groupe est un dossier complet décryptant les tenants et aboutissements d'un groupe.

Identification des métiers et des entreprises qui le compose, sites internet, actualité sur le groupe et ses filiales, organigramme, noms des décisionnaires et leurs coordonnées etc.

### 8. Suivi des créations au fil de l'eau :

Identification de l'entreprise, qualification des interlocuteurs, collecte d'email, origine de la création, identification des besoins et des demandes.

### 9. Etude et analyse de votre marché potentiel :

Complément d'adresses par rapport à votre base de données, identification de toutes les entreprises qui vous intéressent.

### 10. La surveillance,

Votre base de données est enregistrée de façon à pouvoir être surveillée par rapport à l'ensemble des événements qui la concerne. Pour chaque type d'événement, une stratégie d'action sera mise en place de façon à maintenir la qualité de l'information mais aussi et surtout à préparer le terrain pour une action marketing ou commerciale

## Zone de chalandise

Campagne de communication autour des points de vente, création de trafic, ouverture de nouvelles agences, lancement d'offres promotionnelles.

La démarche va se dérouler avant tout par la création des bases de données liées à la zone de chalandise du point de vente

Il s'agira de mettre en place une action coordonnée autour de chaque point de vente.

On va donc travailler chaque zone de façon à identifier la base la plus complète (à partir de nos abonnés mais aussi en intégrant des bases complémentaires) et mettre en place une mission de communication par des actions multiples adaptées à chaque cible et à leur réactivité.



L'objectif est de maximiser l'efficacité des actions pour une approche notoriété, promotionnelle et création de trafic sur le point de vente

## Les actions, déroulement de la campagne

Etude de la zone de chalandise

Mise à disposition des fichiers Batimédia (zone de chalandise) pour chaque agence

Intégration de fichiers extérieurs, y compris ceux des agences (dédoublonnage)

Action email personnalisé pour chaque agence

Relance des non ouverts (J+4)

Relance des non cliqués (J+7)

Fourniture des fichiers de cliqueurs

Marketing automation (en fonction des manifestations d'intérêt plusieurs emails automatiques pourront être envoyés pour mobiliser, exploiter l'intérêt et le transformer en une visite ou un achat. (Par exemple-envoi d'un courrier postal, ou offre par email d'une remise etc...)

En complément, nous pourrons vous proposer une démarche sur notre portail Batimédianews.com et sur nos deux webMagazines le Batimédia des prescripteurs et le Batimédia des installateurs

Et pour optimiser réellement vos résultats, nous pourrons également faire une relance téléphonique pour assurer une mobilisation de l'ensemble de la cible sur une zone de chalandise.



## Découverte de Marché

L'action découverte de marché implique la mise en œuvre de nombreuses démarches progressives car l'objectif est tout d'abord d'identifier l'exhaustivité des intervenants sur ce marché, pour ensuite identifier les bons interlocuteurs et étudier avec eux quels sont les besoins qui pourraient être comblés par notre client.

Le travail, n'est pas le même en fonction de la cible, une entreprise mono établissement étant plus simple à traiter qu'un groupe.

---

### Première étape : constitution de la base de données source, exhaustive et enrichie

Identification des bases sources (partenaires, sites officiels, annuaires), la base batimédia, les bases clients.

Déduplication complète et enrichissement d'un lien sur le fichier client pour assurer la remontée d'information et l'intégration des nouvelles données dans le CRM client.

Démarche Big Data, et consultation des sites des entreprises sources pour compléter l'information de base.

Segmentation et hiérarchisation des données pour ensuite définir des stratégies de traitement adaptées à chaque segment.

---

### Deuxième étape : identification des interlocuteurs et leurs attributions,

Identification des décideurs dans le domaine qui nous intéresse et questionnaire de Pré-qualification permettant de filtrer et d'éliminer certaines entreprises hors-cible,

Présentation rapide de la démarche auprès de l'assistante dans le but d'une part de collecter plusieurs noms et emails à plusieurs niveaux dans l'entreprise mais également de vérifier le fonctionnement de leur organisation, utile dans le cas de réseaux (hôpitaux par exemple) et de centres de décisions / centres d'actions.

---

## Troisième étape : Identification des besoins auprès des décideurs et des responsables terrain

Phase d'entretien par téléphone avec le bon interlocuteur afin d'approfondir la connaissance des organisations

A partir de la collecte des noms des interlocuteurs et de leurs attributions, nous allons mettre en route les actions concernant l'approfondissement.

Certainement, en fonction du contexte le script sera différent, nous utiliserons nos systèmes de script dynamique permettant de présenter les questions adaptées en fonction de l'interlocuteur concerné.

Ce travail se fera au fil de l'eau, au fur et à mesure du traitement d'une entreprise.

Nous conseillons en effet de travailler entreprise par entreprise pour être à même de mettre en place une stratégie adaptée au contexte.

L'argumentaire est construit suivant la technique de l'entonnoir qui permet d'évoluer progressivement vers l'accord du contact en posant des questions, en comprenant le besoin du contact et en lui présentant les arguments personnalisés qui vont l'intéresser car répondant à sa recherche.

Une fois le contact réalisé, il sera livré régulièrement au client suivant le format demandé, sous la forme d'un dossier pour chaque entreprise incluant l'ensemble des contacts et des informations collectées.

Les dossiers peuvent être livrés sous la forme d'un dossier PDF avec les différents éléments le constituant et du fichier informatique associé au bon format pour être intégré dans le CRM de l'entreprise.

Des emails, ou des courriers peuvent être envoyés aux interlocuteurs à chaque étape de la mission.

## Enquête Marketing

Outre nos dispositifs de communication, nous intervenons beaucoup dans le cadre de remontées d'informations marketing auprès des acteurs du bâtiment.

Nous disposons d'une plateforme multicanale dédiée aux études marketing et intégrant l'ensemble des solutions de collecte (Téléphone, Online, courrier plus réception d'appels)

A photograph of a modern office interior with several desks, computers, and office chairs. The office has a clean, professional look with white desks and a green accent wall.

### Le terrain d'enquête multimodal

*Un service complet de la conception à la livraison des résultats*

Téléphone, fixe et portables, internet et smartphone-ipad, Chat d'accompagnement et call me back, analyse on line temps réel, questionnaire évolutif quotidien, réception d'appels sur numéro vert

L'idée est d'exploiter au mieux l'ensemble des outils pour optimiser le coût, la vitesse et la qualité de la collecte d'information souhaitée.

Nous pouvons intervenir sur plusieurs sujets :

1. **L'enquête marketing classique** auprès d'une cible de professionnels, d'entreprises ou de particuliers. A partir d'un sujet, nous construisons un questionnaire, regroupons les fichiers et les cibles nécessaires et décidons de mixer les techniques ou d'en choisir une pour faire la collecte, l'analyse et le rendu du rapport. Un service après-vente vous permet de disposer de

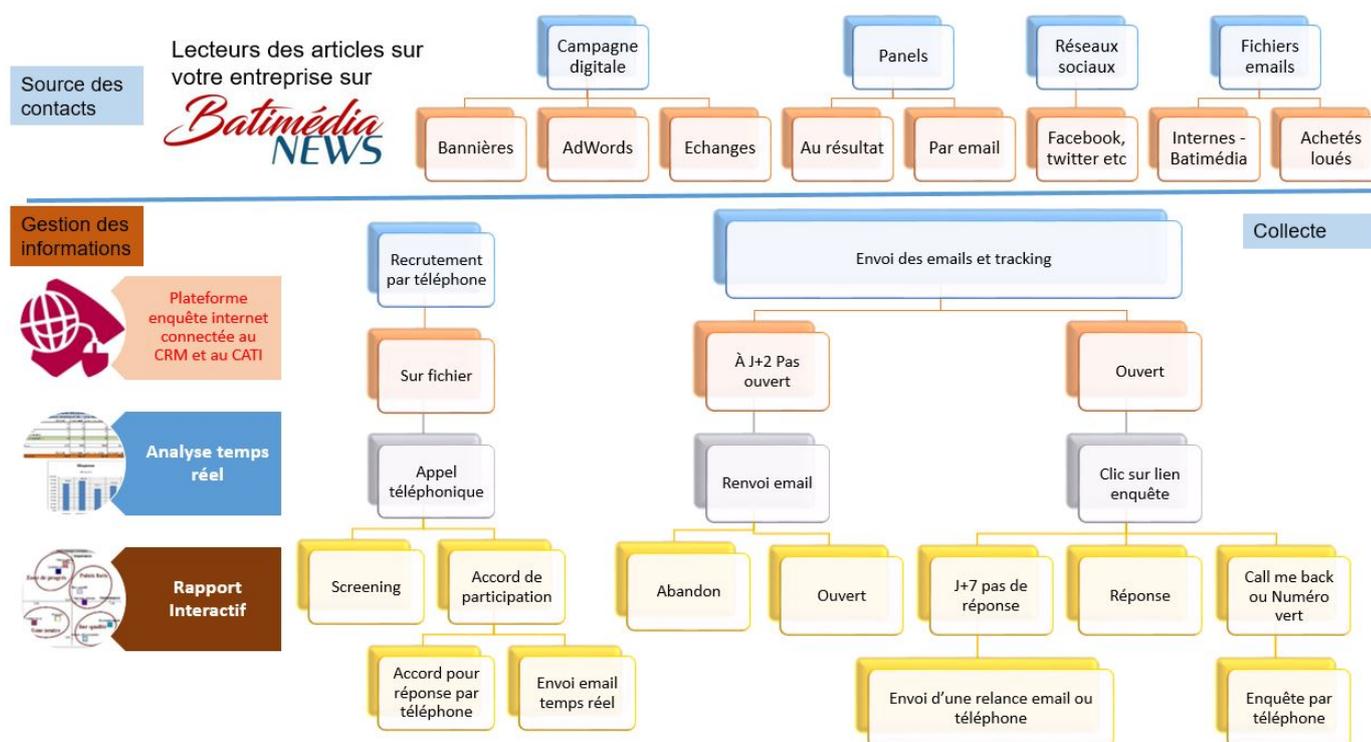
nouvelles analyses sur simple demande pendant 6 Mois. Tris à plat et tris croisés, analyse de segmentation etc...

2. **L'étude Flash** permet de réaliser une courte enquête en 24 ou 48 heures auprès de 100 interlocuteurs (questionnaires de moins de 10 questions) pour un budget autour de 1000 €

3. **L'Etude sur vos lecteurs** est faite à partir des lecteurs de vos articles sur notre portail, très intéressant lors d'un lancement de produit par exemple. Dès la lecture, l'envoi d'un email avec le lien du questionnaire et relance par téléphone pour compléter.

4. **Etudes collectives** : nous mettrons en place dans le courant de l'année 2020, un observatoire régulier spécialisé cible par cible qui reprendra certaines questions générales sur l'actualité, le business et reprendra des questions des souscripteurs.

Voici par exemple l'organigramme de travail qui nous permet de réaliser et d'optimiser les résultats de nos études



## Permis de construire

Nous travaillons les permis de construire depuis de nombreuses années, à la fois pour notre propre compte (enquêtes et observatoires) et pour le compte de nos clients.

Nous avons donc acquis, une expérience non négligeable sur le sujet.

Les actions que nous réalisons sont les suivantes :

1. Récupération de la base Sit@del (En cours la recherche de solutions suite à la mise en open data d'une partie des permis de construire et pas les autres )
2. Enrichissement des téléphones et normalisation des adresses par confrontation avec nos bases (tous les particuliers, les maitres d'œuvres etc....)
3. Analyses
4. Compléments d'informations en mairie (coordonnées des architectes, état du permis de construire [Accordé quand, si autorisé, demande de chantier ?])
5. Appels auprès des différents acteurs (architectes, Maitre d'œuvre, particulier, agriculteur, tertiaire) pour identifier les composantes du chantier, le planning, les autres intervenants, bureaux d'études, économistes de la construction, entreprises. Cela permet ensuite un suivi et un planning d'appels ou d'email pour remonter les informations et les demandes.
6. Suivi des chantiers.

---

### Ce que nous avons réalisé 2019

Nous avons créé un écosystème complet autour des projets (énormes ou tous petits) dans le bâtiment.

Nous travaillons avec nos clients pour faire évoluer ces démarches. Il s'agit d'un projet collaboratif puisque nous travaillerons avec des partenaires techniques précis, avec les responsables des entreprises pour les aider à répondre à leurs problématiques, avec des start-ups que nous allons aider à se développer.

Voici quelques objectifs de départ sur lesquels le dialogue et le travail en commun pourra être lancé :

1. Comment identifier et travailler toutes les sources pour capter une opportunité de business
2. Comment également mettre en place pour nos annonceurs des moyens de communiquer sur leurs points forts et aussi générer des affaires. (directement pour les projets intéressants, indirectement pour les autres avec les points de vente en offrant des avantages (les bons plans BatiMédia) aux personnes intéressées par vos produits ou services.
3. Travailler de façon différenciée en fonction de l'importance des projets de permis de construire

4. Reprendre les permis de construire importants de ces dernières années pour identifier leur situation et identifier éventuellement de nouvelles opportunités.

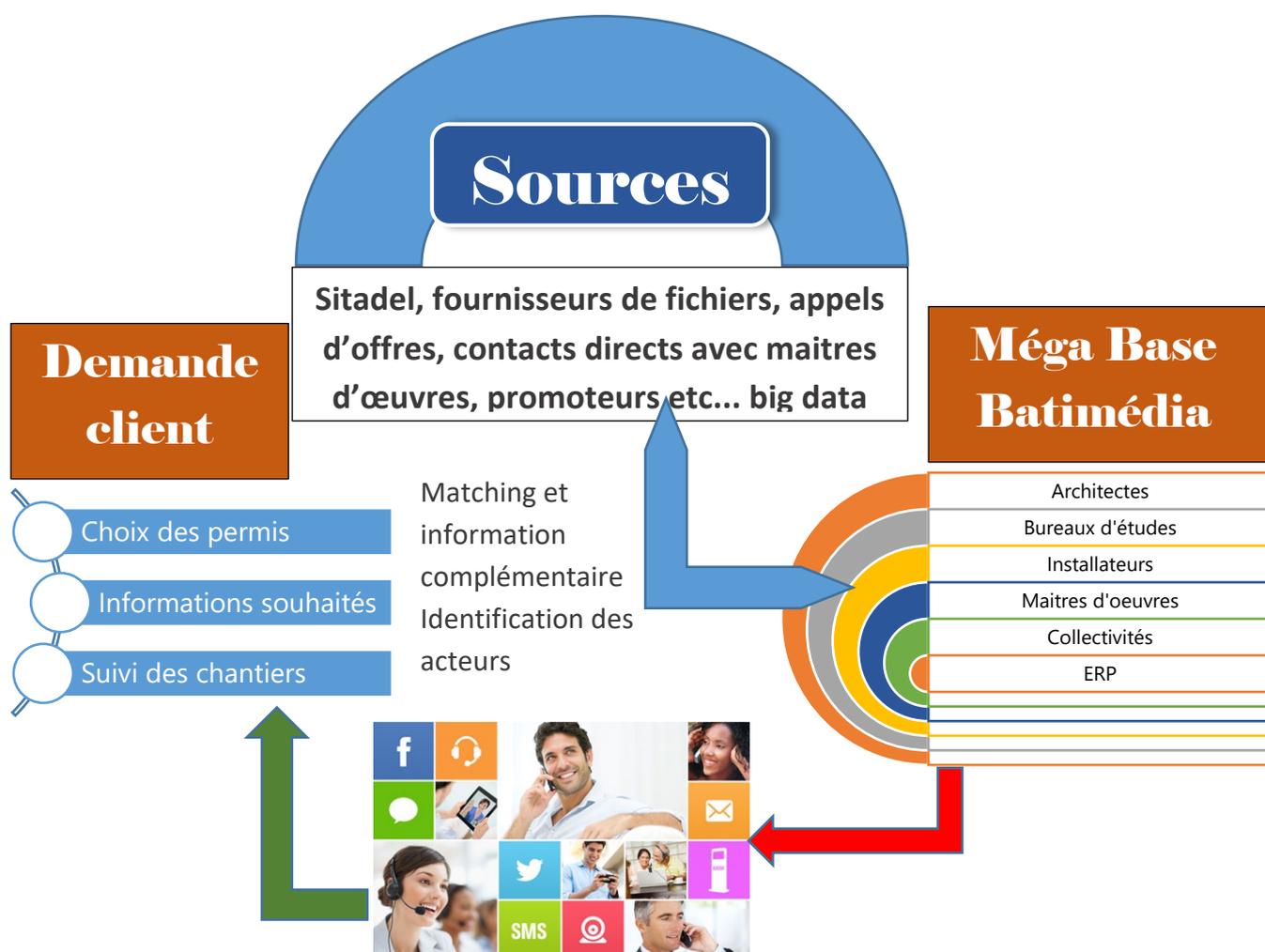
Cela permettra également de mettre en place des stratégies pour accompagner un projet et créer des méthodes d'information interactives avec les acteurs en leur apportant une aide au niveau information, ouverture des départements recherche et développement de nos clients etc...

Le Big data sera utilisé suivant des méthodes à affiner avec les spécialistes.

La notion de travail partagé permet à la fois de nous enrichir au niveau des idées mais permet également une réduction des coûts et des risques.

Ce qu'une entreprise ne pourrait pas réaliser toute seule, notre démarche collaborative permettra de le faire tout en obtenant un résultat extrêmement personnalisé puisque chaque souscripteur détaillera précisément ce qu'il souhaite obtenir.

Nous allons en parallèle, tout au long de l'année pour compléter nos bases de données, mettre en place des actions pour obtenir des informations extrêmement qualifiées sur les cibles des acteurs du bâtiment (prescripteurs, maitres d'œuvre, entreprises, ERP sur des cibles spécifiques).



la démarche permis de construire disponible aujourd'hui chez Batimédia

## Une offre personnalisée et très simple pour identifier et qualifier les projets qui vous intéressent

batimédia s'attache à construire un eco-système autour du marketing et de la communication du secteur Bâtiment. Dans ce sens, nous travaillons, en partenariat avec Archiliste les sources d'informations concernant les permis de construire en compilant l'ensemble des permis déposés, autorisés, travaux commencés ou refusés.

### Abonnement au service Liste des permis

Vous recevrez les permis tous les mois dès leur sortie ( en général avec un décalage d'un mois ) ils sont retravaillés, classifiés et regroupés pour une analyse facilitée. Ils peuvent être filtrés en fonction de vos critères. Compte tenu de l'importance temps dans ce type de projet, la base 2018 peut également être intéressante ainsi que celle depuis Janvier 2019. Rapports d'analyse disponibles sur <https://www.batimediamarketing.com/permis-de-construire>

**A partir de cette liste, vous pourrez sélectionner les permis** pour nous demander une qualification personnalisée par exemple :Nom de l'agence d'architecture en charge du projet, Nom et coordonnées de l'architecte en charge du projet dans l'agence, Autres intervenants, Nom et coordonnées du responsable chez le maître d'ouvrage

**Vous souhaitez savoir si vos produits ou services sont inclus dans le projet** et le planning correspondant, en fonction de votre demande, nous vous proposerons un coût au résultat, vous ne payez que si vos produits ou services sont concernés ( suppose un abonnement au service liste de permis et une pré-sélection fine et documentée de votre part)

### Abonnement au service permis de plus de 1000 m<sup>2</sup>

Vous pouvez vous abonner également à la Base qualifiée du nom de l'architecte en charge pour les permis 2019 de plus de 1000 M<sup>2</sup>- Offre conjointe avec Archiliste .Si celle de 2018 vous intéresse, elle est également disponible 5550 chantiers en cours Identifiés Ce qu'il faut savoir, c'est que la base des permis est un vraie mine d'or pour faire du ciblage puisque les informations contenues permettent d'identifier des maitres d'ouvrage, des cabinets d'archi en fonction de leur profil et des projets qu'ils réalisent. En complément, à partir de ces informations, nos moyens de contact nous permettent de vous proposer des bases de données extrêmement bien ciblées.

## Le Point Sur ....

Le Point sur ... est une spécificité de Batimédia depuis de très nombreuses années.

Comme vous le savez, la stratégie rédactionnelle de Batimédia se base sur un concept fort : permettre à nos annonceurs de se présenter à nos abonnés, non pas avec des slogans publicitaires mais des textes, des images, des vidéos qui leur permette de s'exprimer et de montrer leurs capacités et leurs expériences.

C'est pour cela que nos annonceurs prennent en général des publi-reportages d'une page dans nos web magazines parce qu'ils peuvent ainsi présenter leurs réalisations (une page dans le web magazine qui est complétée par l'article sur le portail et une reprise des communiqués de presse leur apportant un espace gratuit plus important)

### [Le Point Sur... va beaucoup plus loin](#)

Il s'agit de deux pages sur les web magazines, une page de publicité sur l'entreprise avec un aspect commercial et en vis-à-vis un article rédigé par l'entreprise sur son métier, son environnement, sa recherche et développement dans son secteur, sa contribution aux innovations.

Il s'agit d'un article que l'on peut vous aider à rédiger et à illustrer notamment par l'implication d'un de nos journalistes qui moyennant un petit budget complémentaire pourra collecter l'information (par téléphone ou sur place) et assurer la rédaction des sujets.

Cet article sera traité sur nos supports comme un article rédactionnel, avec un impact très fort sur nos abonnés.

1. Il est repris sur le portail (avec éventuellement des compléments par rapport au magazine), l'avantage d'être partenaire batimédianews.com est que l'on peut lier l'article aux fiches produits ou entreprise permettant aux abonnés de demander tout de suite un contact, une documentation, un rendez-vous, des échantillons ou un devis et inversement, dans la fiche produit un lien vers l'article vient conforter l'information recherchée par l'abonné.
2. Reprise dans la revue de presse quotidienne
3. Reprise dans l'eNews comme l'un des deux articles principaux repris en plus des insertions publicitaires

(La liste des abonnés lecteurs de votre news, sera rajoutée dans les fichiers fournis mensuellement et fera l'objet d'un email automatique pour compléter leur information que nous leur enverrons en votre nom suivant un délai choisi par vous)

Il reflète donc la capacité de l'entreprise à être porteuse d'innovations dans son domaine.

Il n'est pas réservé simplement aux grandes entreprises, au contraire car il peut permettre à une PME de présenter son talent et ses innovations.

Il y a également la possibilité d'un impact plus large car il peut être repris par des confrères ou faire l'objet de communiqués de presse.

En conclusion, pensez au Point Sur... pour bien mettre en avant votre entreprise.

Le Point sur ...

NOUVEAU

L'article rédigé par votre entreprise est repris dans la partie news du portail et dans l'eNews du Jeudi pour bien mettre en avant votre entreprise, dans une approche rédactionnelle, montrant bien la compétence de vos équipes

Page de Publicité

Objectif image et notoriété

Publi-Rédactionnel

Une information détaillée sur vos produits

Et reprise dans la revue de presse quotidienne et sur le portail

BatiMédia

Revue de presse

News BatiMédia

Le portail d'infos techniques pour les acteurs du bâtiment

## L'illimité

On pourrait penser que l'avantage principal de l'offre illimitée est budgétaire : Oui bien sûr, car cela permet de communiquer sans limite (raisonnable) tout en ayant un budget mensuel bien défini.

Mais l'idée est venue du fait que nous avons beaucoup dialogué avec de nombreux responsables pour comprendre leurs besoins. Ils avaient beaucoup d'idées très intéressantes mais qui, n'ont pas pu être concrétisées parce que le budget de communication était bouclé dès la fin Janvier.

Donc grâce à l'offre illimité sur un de nos supports (le BMP ou le BMI) toute personne de l'entreprise ayant des choses à dire, à faire savoir et à mettre en avant pourra le faire.

De plus l'offre ne porte pas simplement sur les webmagazines, mais sur tout le dispositif eNews, revue de presse et portail avec tous les services complémentaires disponibles.

**Assorti d'une garantie de résultat !** 500 contacts par mois- 6000 sur l'année. Un contact c'est un lecteur, cliqueur ou visiteur identifié sur un jour (par exemple une personne venue sur vos espaces plusieurs fois dans la journée sera comptée pour une tandis que la même personne venue 2 jours différents sera comptée pour 2). En fin d'année, si on n'a pas atteint 6000 contacts, on continue gratuitement.

**L'offre est à 3000 € par mois sur 12 mois ou 30 000 € paiement en 2 ou 3 fois, valable pour un univers (Le Batimédia des prescripteurs ou le Batimédia des installateurs). L'offre pour deux univers est à 4000€ par mois ou 40 000 € paiement en 2 ou 3 fois.**

**Valable pour une entreprise avec 2 ou 3 lignes de produits maximum.**

---

L'offre illimité est aussi valable pour les groupes d'entreprises

Elle doit être étudiée dans le détail car chaque groupe a sa propre configuration mais pour avoir une idée, il faut compter 10 000 € par mois pour chaque support, 15 000 € par mois pour les deux.

